Historia de Exito

FIDES: FINANZAS BAJO CONTROL CON SAP

El grupo financiero FIDES pasó de problemas de integración, altos costos y usuarios insatisfechos, a aplicaciones integradas y bajo control, con lo cual la alta dirección puede dejar de ocuparse del día a día para dedicarse a la planeación de nuevas estrategias para la mejora del negocio

En la Ciudad de Monterrey, Nuevo León, se ubica FIDES, Grupo Financiero especializado en proporcionar acceso a servicios financieros a la micro, pequeña y mediana empresa, para proyectos económicos personales y profesionales de diversa índole.

La empresa se subdivide en FIDES Unión de Crédito, actualmente en operación, y FIDES Financiera Popular, en proceso de registro.

Habiendo iniciado operaciones en 1993, a la fecha suma más de 3,000 asociados (clientes) y sigue creciendo, a pesar de tener un personal compuesto por apenas 10 empleados, la firma se ha sabido manejar con una operación altamente eficiente y a bajo costo, características que le han permitido experimentar un crecimiento acelerado y constante.

De acuerdo con Joaquín Garza Muguerza, Presidente del Consejo Administrativo de FIDES, una de las principales iniciativas de negocio para el mediano y largo plazo ha sido mantener a FIDES con una estructura de costos bajos, para lo cual la plataforma tecnológica de SAP representa uno de los pilares más importantes.

INTEGRACIÓN: EXIGENCIA DE LA INDUSTRIA

Sin duda, los altos directivos de FIDES saben que parte del proceso de ingresar en el mercado de las finanzas populares implica el manejo eficiente de bases de datos robustas, debido al alto volumen de transacciones requeridas. Asimismo, como entidad regulada por comunión de crédito, la compañía debe pasar por una regulación de procesos y documentación altamente detallada.

Según relata Garza, antes de contar con el apoyo de SAP, la empresa debía contratar personal dedicado a desarrollar y programar aplicaciones de cómputo que se adecuaran a las necesidades del negocio, las cuales se complementaban con sistemas adquiridos de terceros. “Este esquema, en realidad, no solucionaba nuestros problemas, porque no contábamos con la integración idónea, lo que representaba altos costos para el negocio y hacía que áreas como la comercial y administrativa quedaran insatisfechas con los resultados, además de que nuestros procesos eran lentos”, apunta.

Por ello, buscaron una solución que les permitiera tener integradas todas las aplicaciones en una única plataforma para facilitar la comunicación entre ellas y no lidiar con bases de datos separadas. “La información integrada era un punto considerado como crítico, pues necesitábamos conectar los procesos –explica José Lauro Montaño, Director General de FIDES- y que el Sistema de Chequera se comunicara con el de Cartera y éste con el de Captación de Recursos; que Tesorería tuviera una vista global de todo, de modo que al final, la alta dirección tuviera el control de toda la información de la empresa y al instante.”

La respuesta a sus necesidades la encontraron en FiNoBank, solución basada en mySAP All in One que implementaron con el apoyo de Corporación Tecnológica 2000, socio de SAP en la región norte del país. Para Garza Muguerza, se trata de una plataforma que les permite operar con bajos costos, al ofrecerles la integración requerida y no exigir demasiado en programación y mantenimiento.

En este sentido, Montaño añade que, gracias a SAP, FIDES cuenta con procesos y productos bien documentados, elemento necesario en su industria. “Tal como aparece en el manual es como se hace en el sistema. Es difícil que una PyME tenga una aplicación de este tipo, lo cual nos trae una ventaja competitiva muy grande”, comenta.

UNA EMPRESA EN CONSTANTE MEJORA

FIDES saca el máximo provecho a su infraestructura tecnológica al aprovechar las ventajas de un proceso de implementación de gran envergadura como ha sido el de SAP. “Implantar una herramienta de este tipo nos ayudó a optimizar parte de nuestro modelo de negocio y algunas estructuras de la organización, ya que vimos las ventajas de utilizar SAP, por lo que decidimos aprovecharlo al máximo e incluir más información de la que desarrollábamos en nuestra plataforma anterior”, dice Montaño, quien considera que contar con tecnología de la reconocida firma alemana proporciona al negocio la tranquilidad de seguir procesos ordenados, lo cual es una garantía hasta para los propios inversionistas.

Para José María Chavira, Gerente Administrativo de FIDES, la herramienta ha sido de gran utilidad para realizar el trabajo de mejor forma, más rápido y con un mayor control de los procesos: “Con esta herramienta la gente se siente más segura del trabajo que desempeña, pues con esta nueva plataforma revisan su trabajo del día y proponen nuevos elementos para mejorar la empresa”, comenta.

Por supuesto que para ello FIDES pasó por una serie de diagnósticos y procesos de migración de datos muy amplios, pero la visión de los empresarios de FIDES hizo que el proceso valiese la pena. “En la parte operativa, este nuevo manejo nos

favorece, en el sentido de que han disminuido los costos al tener integración y comunicación constante con los empleados, con sistemas siempre accesibles. Además –prosigue Montoya–, hoy la cabeza de FIDES ya no tiene que estar en el día a día, sino que se encuentra un nivel arriba, para proyectar nuevos servicios, estrategias de planeación de mercado y encaminar la empresa hacia sus metas”, concluye.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

SAP México y Centroamérica
Prol. Paseo de
la Reforma No. 600
Santa Fe, 01210, México, D.F.
Tel. +52 55 5257-7500
Fax +52 55 5257-7501

Av. Vasconcelos 101,
Esquina Río Nazas
Edificio BBV, piso 4
Garza García, Nuevo León
Tel. +52 81 8152-1700
Fax +52 81 8152-1701
www.sap.com/mexico

Copyright © 2004 SAP AG
SAP, mySAP, mySAP.com, y otros productos y servicios ofrecidos por SAP que aparecen aquí mencionados son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de SAP AG, tanto en Alemania como en otros países.
MarketSet y Enterprise Buyer son marcas comerciales de propiedad adjunta de SAPMarkets and Commerce One. Otros nombres de productos o servicios aquí mencionados son las marcas comerciales de sus respectivos propietarios.