NEWELL RUBBERMAID

ACELERACIÓN DEL ACCESO A LOS DATOS Y LA COMERCIALIZACIÓN

RESUMEN

Sector
Productos de consumo: Cuidado personal y del hogar

Ingresos
5,6 mil millones USD

Empleados
Aproximadamente 21.000

Oficinas centrales
Atlanta

Web
www.newellrubbermaid.com

Soluciones y servicios SAP®
Componente SAP NetWeaver® Business Warehouse, software SAP NetWeaver Business Warehouse Accelerator, paquete SAP BusinessObjects™ BI, software SAP BusinessObjects Web Intelligence®, software SAP BusinessObjects Xcelsius® Enterprise

Partners de implementación
RPF Consulting LLC e Inforte, una empresa de Business & Decision

Newell Rubbermaid deseaba acceder a los datos globales para así poder tomar decisiones oportunas y fundamentadas sobre las operaciones y las iniciativas estratégicas en todas las unidades de negocio. Con los componentes de SAP NetWeaver® y el paquete SAP® BusinessObjects BI, transformó su capacidad para recopilar, interpretar y utilizar la información.

Newell Rubbermaid™
Brands That Matter

Desafíos clave

- Simplificar el acceso a datos globales de ventas y métricas financieras
- Evitar la sobrecarga de información para permitir su gestión
- Acelerar el desempeño de las consultas de reportes
- Mejorar la toma de decisiones para los equipos globales y regionales de gestión de la cadena de suministros

¿Por qué se seleccionó SAP?

- Software completo de un único proveedor
- Capacidad para aprovechar el software existente de SAP®
- Funcionalidad de autoservicio
- Visualización superior de los datos

Mejores prácticas de implementación

- Uso del modelo de "capacitación de instructores" para acelerar la transferencia de conocimientos
- Aprovechamiento de la capacitación online
- Empleo de un proceso de desarrollo iterativo para verificar los prototipos antes del inicio de la codificación

Bajo costo total de propiedad

- Reducción de costos de consultas de datos y generación de reportes
- Reducción del tamaño de la base de datos y los costos asociados de TI gracias al autoservicio del usuario
- Reducción de capacitadores de tiempo completo de 4 a la mitad
- Eliminación de la necesidad de cubos de agregación

Ventajas económicas y estratégicas

- Reasignación de empleados a tareas más estratégicas
- Reducción del tiempo de capacitación del usuario final en un 50%
- Mejores decisiones gracias a la funcionalidad de autoservicio
- Vista global de la información desde varios sistemas con métricas comunes
- Niveles de servicio mejorados sobre la base de las nuevas métricas

Ventajas operativas

- Mejora de la precisión de las proyecciones de ventas por línea de producto y por región
- Reducción del tiempo entre el acceso a los datos y el análisis
- Vista global de los datos de la empresa en todas las unidades de negocio
- Aumento del 40% en adopción de reportes
- Incremento de la capacidad de manipular y desglosar los datos
- Suministro de más información útil en tableros de control resumidos
- Análisis permitido de proliferación de artículos para reducir costos operativos

"El software SAP BusinessObjects nos permite comercializar nuestros productos más rápido. Podemos acceder al mismo volumen de datos más rápidamente que antes, somos más productivos sin necesidad de añadir personal y confiamos en nuestras decisiones".

Matt Stultz, Vicepresidente de Global Information Technology, Newell Rubbermaid Inc.

www.sap.com/latinamerica/contactsap

Obstaculización por problemas en el acceso a los datos

Newell Rubbermaid Inc. es una empresa de venta global de productos de consumo y comerciales a nivel mundial que siempre está intentando ampliar su negocio. No obstante, el software existente de business intelligence (BI) dificultaba el acceso a los datos de toda la empresa para una toma de decisiones rápida y fundamentada.

Con 13 unidades globales de negocios (GBU), la empresa no disponía de ninguna fuente de información central capaz de obtener una vista global de las unidades de negocios.

Frustradas, las unidades de negocios se dirigieron al departamento de generación de reportes para optimizar las consultas de datos sobre transacciones del componente SAP NetWeaver® Business Warehouse. Con frecuencia, el desempeño del sistema no satisfacía las demandas del usuario. Además, los empleados no confiaban en la precisión de los datos extraídos y visualizados mediante el software existente.

Newell Rubbermaid intentó reducir el tiempo y el esfuerzo necesarios para acceder a la información. "Queríamos aprovechar el potente software de SAP para ofrecer a los trabajadores información que se pudiera gestionar", explica Matt Stultz, vicepresidente de tecnología de información global.

Implementación del software completo de SAP

Los partners de implementación, RPF Consulting LLC e Inforte, una empresa de Business & Decision, ayudaron a Newell Rubbermaid a implementar su tablero de control de la cadena de suministros, empleando el software SAP BusinessObjects Xcelsius® Enterprise para ofrecer a los directivos un resumen de alto nivel de las métricas críticas. El tablero de control era compatible con más de 40 reportes del software SAP BusinessObjects Web Intelligence® con un acceso de fácil uso en el componente SAP NetWeaver Portal.

Reducción de la capacitación

En el pasado, los grupos de generación de reportes participaban en sesiones de capacitación de todo un día sobre el software de BI, implicando una pérdida de productividad. Los tutoriales online de BusinessObjects Web Intelligence han reducido el tiempo de capacitación presencial en un 50%, y el personal de capacitación de cuatro trabajadores de tiempo completo a la mitad. "Solíamos necesitar cinco días de entrenamiento. Ahora podemos hacerla en varias llamadas de una hora", afirma Rajeev Kapur, director de TI de análisis de negocios. "Y a todos les gusta mucho esta interfaz".

Aceleración de la generación de reportes

El software SAP NetWeaver Business Warehouse Accelerator mejoró significativamente el desempeño de las consultas. Los reportes del pedido al cobro que antes tardaban 6 minutos en ejecutarse, ahora están listos en 20 segundos. Esto ha provocado un aumento del 40% en la adopción de reportes y una reducción del represamiento de los mismos.

En lugar de desperdiciar las habilidades de los empleados, la empresa puede orientar a su personal hacia tareas más estratégicas. Y gracias a la optimización de los procesos de datos, la empresa ya no almacena tantos datos, lo que implica que el 10% del almacenamiento del cubo son agregados, que permiten un gran ahorro.

Mejora de la toma de decisiones

Los empleados pueden acceder a los reportes desde su escritorio mediante SAP NetWeaver Portal o desde sus dispositivos BlackBerry. Pueden desglosar y crear nuevos reportes sin ayuda de TI ni conocimientos sobre consultas. Todos, desde planificadores de demanda y de material hasta ejecutivos senior, visualizan los mismos datos, lo que permite que las reuniones sean más fluidas y que las decisiones se tomen con más rapidez.

Unas proyecciones de ventas más precisas ayudan a tener controlados los inventarios y, de este modo, Newell Rubbermaid también puede analizar mejor los artículos promocionales para ajustar los inventarios según sea necesario.

Partners de implementación

RPF Consulting LLC crea soluciones de negocios y ayuda a configurar estrategias de BI a largo plazo para pequeñas y medianas empresas.

Inforte, una empresa de Business & Decision, ofrece servicios estratégicos, analíticos y de tecnología.

rpf INFORTE

50 100 511 esCO (12/03)
© 2012 SAP AG. Reservados todos los derechos.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP BusinessObjects Explorer, StreamWork, SAP HANA y otros productos y servicios de SAP mencionados aquí, así como sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países.

Business Objects y el logotipo de Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius y otros productos y servicios de Business Objects mencionados, así como sus logotipos respectivos, son marcas comerciales o marcas registradas de Business Objects Software Ltd. Business Objects es una empresa de SAP.

Sybase y Adaptive Server, iAnywhere, Sybase 365, SQL Anywhere y otros productos y servicios de Sybase mencionados, así como sus logotipos respectivos, son marcas comerciales o marcas registradas de Sybase, Inc. Sybase es una empresa de SAP.

Crossgate, m@gic EDDY, B2B 360°, y B2B 360° Services son marcas registradas de Crossgate AG en Alemania y en otros países. Crossgate es una empresa de SAP.

Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas empresas. Los datos de este documento solo tienen carácter informativo. Las especificaciones de productos en cada país pueden ser diferentes.

Estos materiales pueden modificarse sin previo aviso. Estos materiales los proporciona SAP AG y sus empresas afiliadas ("SAP Group") con carácter informativo, sin representación ni garantía de ningún tipo y SAP Group no se hace responsable de los errores u omisiones en dichos materiales. Las únicas garantías para los productos y servicios de SAP Group son aquellas especificadas en las clausulas expresas de garantía que acompañan a dichos productos y servicios, si las hubiera. Nada de lo que aparezca en este documento debe interpretarse como garantía adicional.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™