



LA GARDENIA BEAUTY

UNA SOLUZIONE PER MASSIMIZZARE L'EFFICIENZA OPERATIVA

IN BREVE

L'azienda

Nome: La Gardenia Beauty S.p.A.

Sede principale: Grosseto

Settore: Retail

Tipo di servizi/prodotti forniti:

Distribuzione di prodotti cosmetici

Fatturato: 140 milioni di euro

Dipendenti: 850

Sito web: www.lagardenia.com

Soluzioni e/o servizi implementati: SAP ERP (applicazioni per la gestione amministrativa, finanziaria, controllo, vendite e distribuzione, gestione materiali per il retail, Business Intelligence)

Database: Oracle

Hardware: 8x AMD64 L

Sistema Operativo: Windows NT

- Integrazione dei processi logistici, dalle richieste di approvvigionamento alla distribuzione degli articoli sulla rete di negozi
- Introduzione di nuovi strumenti di controllo e di gestione integrati per permettere valutazioni in tempo reale su ogni elemento di analisi Punto di vendita / Articolo

Perché SAP

- Per la gestione degli approvvigionamenti, degli assortimenti e della stagionalità
- Per la distribuzione logistica verso i punti di vendita

Sfide ed opportunità

- L'integrazione dei diversi processi logistici e amministrativi caratterizzanti la società e le differenti modalità di distribuzione
- I volumi di dati trasferiti tra il CEDI ed i punti di vendita
- L'integrazione di esigenze applicative, funzionali e gestionali per tutta la rete di vendita
- L'aggiornamento in tempo reale dei magazzini dei punti vendita
- La possibilità di analisi in tempo reale dei dati del venduto

Punti chiave dell'implementazione

- Acquisizione analitica delle voci presenti sugli scontrini del punto vendita, determinando le movimentazioni materiali del Conto Economico di negozio
- Gestione degli Sconti e Bonus da Fornitori indicati sugli Ordini di Acquisto in funzione di specifici Accordi Contrattuali

Obiettivi del progetto



Benefici

- Integrazione dei processi di approvvigionamento e dei processi sulla rete di vendita
- Integrazione dei processi logistici, amministrativi e di controlling di tutta la rete di vendita con il Centro di Distribuzione massimizzazione l'efficienza operativa e della competitività

Punti chiave dell'implementazione

- Acquisizione analitica e puntuale di tutte le voci presenti sugli scontrini emessi nel punto vendita determinando le diverse movimentazioni materiali rilevanti ai fini del Conto Economico di negozio
- Attraverso le funzionalità del Controllo di Gestione di SAP for Retail si realizza un Conto Economico per ciascun Punto vendita grazie all'utilizzo delle funzionalità dei Profit Center di SAP
- Tutte le analisi multidimensionali sono state realizzate attraverso la componente Business Warehouse di SAP. Con questo potente strumento è stato possibile gestire le analisi con elevati volumi tipici del settore Retail, analisi sull'acquistato, sul venduto, sul magazzino
- Gestione degli Sconti e Bonus da Fornitori in funzione di specifici Accordi Contrattuali: tali sconti indicati sugli Ordini di Acquisto vengono rilevati la prima volta in fase di entrata merci, controllati e rettificati al momento della contabilizzazione della fattura passiva del fornitore. Le percentuali di sconto o bonus diventano valori assoluti in cifra quando arrivano le NC da parte del fornitore o vengono emesse fatture direttamente dal Retailer



IT (10)

© 2011 SAP AG. Tutti i diritti riservati.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, Clear Enterprise, SAP BusinessObjects Explorer e altri prodotti e servizi SAP qui menzionati, nonché i rispettivi loghi, sono marchi o marchi depositati di SAP AG in Germania e in altri paesi.

Business Objects e il logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius e altri prodotti e servizi Business Objects menzionati nel presente documento nonché i rispettivi loghi sono marchi o marchi registrati di SAP France, negli Stati Uniti e in altri paesi.

Tutti gli altri nomi di prodotti e servizi menzionati sono marchi o marchi depositati delle rispettive società. Le informazioni fornite nel presente documento hanno finalità puramente informative. Le specifiche nazionali dei prodotti possono variare.

SAP si riserva il diritto di modificare tutti i materiali senza preavviso. I materiali sono forniti da SAP AG e dalle affiliate ("Gruppo SAP") a solo scopo informativo, senza alcun fine illustrativo o di garanzia di qualsiasi natura; il Gruppo SAP si astiene da una qualsiasi responsabilità conseguente ad eventuali errori od omissioni riscontrati nei materiali. Le uniche garanzie applicabili ai prodotti e ai servizi del Gruppo SAP sono quelle espressamente menzionate nelle apposite garanzie rilasciate per i singoli prodotti o servizi. Nessuna parte della presente nota scritta è da interpretarsi quale garanzia accessoria.