Produktbeschreibung

SAP Trade Promotion Optimization bietet eine ziel- und einschränkungsbasierte Modellierung und Optimierung von Promotionen als Teil eines benutzerfreundlichen Promotions-planungsprozesses mit Integration in Auftrags-, Logistik- und Finanzmanagement.

Kundenbedarf und -anforderungen

- Unterstützung von Vertriebsteams sich zu General Managern zu entwickeln
- Effizienzsteigerung von Trade Promotions
- Transparenz und Verständnis der Zusammenhänge von Promotions- und Preisentscheidungen
- Verbesserung von Trade Promotion-Prognosen und Plangenauigkeit
- Reduzierung des Zeitbedarfs bei der Promotionsplanung
- Bessere Ausnutzung von Werbekostenzuschüssen
- Trade Marketing und Vertriebsteams ermöglichen den Promotionsumsatz, -absatz und die Profitabilität zu optimieren

Kundenmehrwert

Vertriebsperformance

- Optimale Planerstellung unter Beachtung von Mengen-, Umsatz- und Gewinnzielen
- Steigerung der Vertriebseffizienz durch einfach nutzbare Prognosemodelle bei der täglichen Arbeit
- Verbesserung von Trade Promotion-Prognosen und der Plangenauigkeit

Effiziente Werbekostenzuschüsse

- Optimierung der Performance einer Trade Promotion
- Effizient Ausnutzung des verfügbaren Budgets
- Einhaltung der Ziele von Herstellern und Händlern

Zusammenarbeit

- Verlagerung der Zusammenarbeit mit Händlern von einer nachgelagerten Analyse zu einer besseren Planung vorab
- Aufzeigen von gemeinsamen Potentialen

Wesentliche Produkteigenschaften

Die wesentlichen Eigenschaften des Produktes sind:

- Benutzerfreundliche Oberfläche und einfache Handhabung
- Durchführung von ‚What-If'-Analysen, Optimierung im definierten Geschäftsumfeld und Bewertung der besten Szenarien
- Erstellung der besten Kombination aus Preis und Promotionstaktiken für beliebige Hierarchiestufen
- Detaillierte Trade Promotionplanung inklusive ‚What-If'-Analysen und Integration mit Finanzmanagement und Logistik
- Prognose und Durchführung der besten Ergebnisse basierend auf den Zielen der Hersteller und Händler
- Erklärung von Grund- und Promotionsabsatz

Technische Anforderungen

- Add-on Lösung für SAP Customer Relationship Management 7.0 EhP1
- Sprachen: Deutsch und Englisch
- Weitere Sprachversionen müssen mit SAP Custom Development und dem dort verantwortlichen Solution Owner diskutiert warden.
- Geplante Verfügbarkeit: 30.Mai 2011

Kundenreferenz

Die SAP TPO Lösung hat unsere Erwartungen übertroffen, welche, bezüglich Modell Fit, Datenrepräsentation und Diagnostik, über dem Industriestandard liegen.
Wir sind mit der Funktionalität sehr zufrieden.
Amjad Malik, The Kellogg's Company

Service und Support Angebote

Support und Pflege verfügbar.

Kontakt

Bitte kontaktieren Sie Ihren **Kundenberater** seitens SAP, um weitere Informationen in Bezug auf dieses Produkt zu erhalten.