Die Eintrittskarte in die erste Liga

The Best-Run Businesses Run SAP™

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Bessere Kundenbindung, maximaler Umsatz

Ob Kunst, Kultur oder Sport: Neben hochkarätigen Künstlern und Topathleten ist für den Erfolg Ihrer Veranstaltung vor allem eines entscheidend – ein effektiver Kartenverkauf. Mit dem richtigen Ticketing-System maximieren Sie bei jedem Event den Umsatz pro Sitzplatz. Und die Show gehört Ihnen.

Besucher und Fans von heute sind Kunden mit höchsten Ansprüchen. Sie erwarten ein Rundum-Sorglos-Paket inklusive Catering, Fanartikeln, Fahrkarten zum Event und natürlich aktuelle Informationen zu kommenden Veranstaltungen.

Darüber hinaus gilt es, die Kundenbindung zu stärken und kontinuierlich neue Besucher zu gewinnen. Wie setzen Sie das als Veranstalter bestmöglich um? Indem Sie Ihr Gesamtangebot jederzeit an die wechselnden Wünsche Ihrer Zielgruppe anpassen. Analysieren Sie das Kaufverhalten der Besucher und lernen Sie ihre Bedürfnisse besser kennen. So lassen sich Trends im Kundenverhalten frühzeitig erkennen und gewinnbringend nutzen.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Zuverlässiges Ticketing auf allen Kanälen

Zuverlässiges Ticketing auf allen Kanälen

Der perfekte Auftritt

Ihre Fans und Mitglieder: Eine Erfolgsmannschaft

Marketing: Auftakt nach Maß

Die Zahlen fest im Griff

SAP Event Ticketing ist Ihr Erfolgsgarant im Ticketverkauf, ganz gleich, ob Sie Konzerte, Sport-Events oder Theaterveranstaltungen betreuen.

Spielstätten, Sitzplätze, Platzverteilung und mehr: Mit der SAP-Software behalten Sie sämtliche Veranstaltungsdaten im Blick und können jedes Event individuell planen. Sie entscheiden, welche Tickets für welchen Vertriebskanal bestimmt sind, vom Internet-Shop bis zur Vorverkaufsstelle. Auch Sonderaktionen, Ermäßigungen, Abonnements und Dauerkarten lassen sich einfach verwalten.

SAP Event Ticketing ist problemlos skalierbar: Ihr Buchungssystem hält auch einem Ansturm von Zehntausenden Käufern problemlos Stand. Die Lösung lässt sich nahtlos in eine umfassende Systemlandschaft einbinden, die Ihre gesamten Anforderungen abdeckt. Von der Zutrittskontrolle über Kassensysteme und Internet-Shops bis hin zur Rechnungsstellung und Finanzbuchhaltung steuern Sie alles aus einer Hand.

Mit SAP Event Ticketing planen und steuern Sie jedes Event maßgeschneidert.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Zuverlässiges Ticketing auf allen Kanälen

Der perfekte Auftritt

Ihre Fans und Mitglieder: Eine Erfolgsmannschaft

Marketing: Auftakt nach Maß

Die Zahlen fest im Griff

Der perfekte Auftritt

Nach der Show ist vor der Show: Kunden informieren sich auf Ihrer Website über bevorstehende Events und buchen Tickets im Netz. Schaffen Sie eine Internetpräsenz, die Ihre Veranstaltungen und den Kartenverkauf brillant in Szene setzt. So steigern Sie die Käuferzahlen und sichern sich wichtige Wettbewerbsvorteile.

Mit SAP Event Ticketing können Sie einen eigenen Internet-Shop gestalten oder bestehende einbinden. Bieten Sie Ihren Kunden die ganze Bandbreite des Kartenkaufs an: von verschiedenen Zahlungsmöglichkeiten über personalisierte Tickets bis hin zu Fanartikeln.

Schnell und einfach: Gestalten Sie einen Internet-Shop, der Ihre Besucher begeistert.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Ihre Fans und Mitglieder: Eine Erfolgsmannschaft

Zuverlässiges Ticketing auf allen Kanälen

Der perfekte Auftritt

Ihre Fans und Mitglieder: Eine Erfolgsmannschaft

Marketing: Auftakt nach Maß

Die Zahlen fest im Griff

Nicht nur für Kulturveranstaltungen, auch für Ihren Sportverein bietet SAP Event Ticketing die passenden Tools. Welcher Besucher bucht Karten lieber online, welche Fanartikel werden eher im Laden gekauft? Lernen Sie Ihre Vereinsmitglieder besser kennen – denn eine gute Kundenbindung ist erfolgsentscheidend.

Mit SAP Event Ticketing analysieren Sie das Kaufverhalten Ihrer Fans und Mitglieder im Detail und gewinnen ein umfassendes Verständnis für ihre Wünsche. Zufriedene Mitglieder sind schließlich die besten Werbeträger. Darüber hinaus schaffen sie Ihnen Umsatzsicherheit, denn Sie können mit einem festen Sitzplatzkontingent planen.

Auch für die internen Abläufe bietet SAP Event Ticketing maßgeschneiderte Funktionen. Mit den integrierten Meldelisten für den Sportbund behalten Sie beispielsweise ganz einfach den Überblick über alle Aktiven Ihres Vereins.

Durch detaillierte Analysen erfahren Sie noch mehr über die Wünsche Ihrer Fans.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Zuverlässiges Ticketing auf allen Kanälen

Der perfekte Auftritt

Ihre Fans und Mitglieder: Eine Erfolgsmannschaft

Marketing: Auftakt nach Maß

Die Zahlen fest im Griff

Marketing: Auftakt nach Maß

Binden Sie Ihre Besucher noch besser ein: Mit dem integrierten Kampagnenmanagement von SAP Event Ticketing legen Sie jeden Schritt Ihrer Marketingaktivitäten fest. Zielgruppen lassen sich nach den unterschiedlichsten Kriterien definieren, beispielsweise nach Veranstaltungs- oder Alterskategorie. Bei E-Mailing-Aktionen können Ihre Kunden mit einem einfachen Klick Ihr Angebot bestätigen. Dabei greifen Sie bei jeder Kampagne zentral auf die Daten und Prozesse des Ticketing-Systems zu. Auch das Budget liegt ganz in Ihrer Hand. Sie planen Ihre Investitionen Schritt für Schritt und werden bei Budgetüberschreitungen automatisch benachrichtigt.

Die klare Darstellung der einzelnen Prozesse ermöglicht einen schnellen Gesamtüberblick: Mit zusätzlichen Komfortfunktionen können Sie die Kampagnen samt Kosten sicher überwachen.

Gehen Sie mit zielgerichteten Kampagnen an den Start und behalten Sie dabei stets die Kosten im Blick.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Die Zahlen fest im Griff

Zuverlässiges Ticketing auf allen Kanälen

Der perfekte Auftritt

Ihre Fans und Mitglieder: Eine Erfolgsmannschaft

Marketing: Auftakt nach Maß

Die Zahlen fest im Griff

Analysieren und optimieren Sie Ihre eigene Leistung. Erfahren Sie, wie sich der Umsatz künftig weiter steigern lässt. SAP Event Ticketing bietet dafür eine Vielzahl an Berichten, die alle Daten zu Ihren Veranstaltungen auswerten. Ihre Kosten und Erlöse haben Sie immer im Blick. Jedes Event und jede Marketingkampagne lässt sich aus finanzieller Perspektive beurteilen. Erfahren Sie beispielsweise, mit welchen Fans und Mitgliedern Sie den höchsten Gewinn erzielen. Passen Sie künftige Veranstaltungen daran an, behalten Sie Bewährtes bei und setzen Sie neue Ideen um. Stellen Sie sich erfolgreich den Herausforderungen des Wettbewerbs.

Zusätzlich zu den mitgelieferten Berichten können Sie eigene maßgeschneiderte Reportings erstellen – ganz ohne Programmierkenntnisse. Erfüllen Sie gleichzeitig alle DFL- und UEFA-Vorgaben hinsichtlich des Reportings.

SAP Event Ticketing stellt vielfältige Tools bereit, mit denen Sie den maximalen Umsatz pro Sitzplatz erzielen. Sie überwachen jederzeit alle Investitionen und bringen Ihre Strategie flexibel auf Kurs.

Mit SAP Event Ticketing haben Sie klare Sicht auf alle Prozesse des Kartenverkaufs.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Für einen Erfolg nach Plan

Für einen Erfolg nach Plan

Ihre Veranstaltungen sind hochkarätig und ziehen viele Besucher in den Bann? Dann machen Sie diesen Erfolg jetzt noch besser planbar.

Mit SAP Event Ticketing überblicken Sie nicht nur, wie viele Sitzplätze für welche Veranstaltung verkauft wurden. Sie analysieren darüber hinaus jede einzelne Bestellung Ihrer Kunden detailliert und gleichen sie mit den entstandenen Kosten ab. Das gibt Ihnen eine fundierte Entscheidungsgrundlage für personalisierte Angebote an die Hand. Sie stärken die Kundenbindung und erhöhen die Umsatzsicherheit.

Denn begeisterte Fans und Mitglieder locken neue Besucher an. So lassen Sie den Wettbewerb hinter sich und können in neue Strategien investieren.

SAP Event Ticketing lohnt sich von Anfang an: Die Lösung bietet höchste Leistungsstärke und Transparenz und lässt sich intuitiv bedienen und flexibel integrieren. Ihre Mitarbeiter können sich noch stärker auf Ihre Kunden konzentrieren. Und Sie kommen Ihrem Ziel näher: maximaler Umsatz pro Sitzplatz. Erfolg auf der ganzen Linie!

Nutzen Sie umfassende Analysetools und machen Sie Ihren Kunden maßgeschneiderte Angebote.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Zusammenfassung

Ob Theater, Sportverein oder Konzertveranstalter: Mit SAP Event Ticketing steuern Sie Ihren Kartenverkauf zuverlässig über alle Kanäle. Sie haben Kunden und Kosten immer im Blick – und können jedes Event maßgeschneidert planen. Die Lösung lässt sich leicht mit anderen Systemen verbinden und intuitiv bedienen. SAP Event Ticketing ist die passende Antwort auf eine Herausforderung, die Sportorganisationen und Veranstalter gleichermaßen beschäftigt: mit jedem Sitzplatz maximalen Umsatz erzielen.

Herausforderungen

- Ticketverkauf besser steuern
- Jedes Detail Ihrer Veranstaltungen analysieren und verbessern
- Gesamtangebot für Ihre Kunden optimieren
- Fans und Mitglieder stärker binden und zu einer festen Umsatzgröße entwickeln

Lösung

- Leistungsstarkes, leicht zu integrierendes Ticketing, das ganz auf Ihre Kunden ausgerichtet ist
- Einfache Gestaltung von attraktiven Internet-Shops
- Kampagnenmanagement, das auf die Daten und Prozesse des Ticketing-Systems zurückgreift
- Mitgliederverwaltung, die alle Belange von Verbänden und Vereinen abdeckt
- Umfassende Berichte, die eine fundierte Entscheidungsfindung ermöglichen

Hauptnutzen

- Maßgeschneiderter Kartenverkauf
- Maximaler Umsatz pro Sitzplatz
- Hohe Kundenbindung
- Zielgerichteter Einsatz aller Ressourcen

Weitere Informationen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann wenden Sie sich an Ihren SAP-Ansprechpartner oder besuchen Sie uns im Internet unter www.sap.de/sports-entertainment.

CMP25501 (13/04)
© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die SAP AG nicht gestattet. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Die von SAP AG oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP Konzern") bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite
http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark.

The Best-Run Businesses Run SAP™