CORPORATE NAVIGATOR
WESENTLICHE INFORMATIONEN FÜR IHRE UNTERNEHMENSSTEUERUNG AUF EINEN BLICK

Wie werden Unternehmen heute gesteuert? Wer gibt die Richtung vor, und an welchen Koordinaten orientieren sich die Unternehmenslenker? Für die „richtigen“ Entscheidungen bedarf es relevanter Informationen. Vor diesem Hintergrund gewinnen Unternehmenssteuerungssysteme zunehmend an Bedeutung. Einen Gestaltungsrahmen hierfür bildet der Corporate Navigator[1].

Empirisch und methodisch fundiert

Insbesondere große, internationale Konzerne stehen mehr denn je vor der Aufgabe, umfangreiche Datenmengen zu verarbeiten. Die Herausforderung: Informationen so aufzubereiten und darzustellen, damit fundierte Entscheidungen möglich sind – und dies besonders für die Unternehmensleitung. In diesem Zusammenhang werden ziel- und empfängerorientierte Unternehmenssteuerungssysteme immer wichtiger.

Wie diese auszusehen haben, ergab eine empirische Untersuchung, die von der Universität St. Gallen zusammen mit der Managementberatung McKinsey & Company, Inc., durchgeführt wurde. Hierbei wurden die Vorstandsvorsitzenden und Finanzvorstände der 250 größten Unternehmen im Financial Times „Europe 500“ nach deren Anforderungen an Unternehmenssteuerungssysteme befragt. Des Weiteren wurde auch der Entwicklungsstand ihrer eigenen Systeme aufgenommen.

Trotz des inhaltlichen Umfangs zur Unterstützung der strategischen Führung und der Kapitalmarktkommunikation wünschen sich die befragten Vorstände eine komprimierte Darstellung ihrer benötigten Informationen. Sie wünschen sich einen Navigator, der die entscheidenden Steuerungsinformationen hierarchisch gegliedert auf den Punkt bringt. Wesentliche Erkenntnisse sind dabei farblich herauszustellen und alles hat auf Knopfdruck zu funktionieren. Analysen haben zum Teil vorgedacht zu sein. Für Ad-hoc-Abfragen sollen definierte Startpunkte zur Verfügung stehen.

Auf der Grundlage dieser Erkenntnisse wurde der Corporate Navigator entwickelt. Inhaltlich umfassend, in der Darstellung dennoch komprimiert und mit einer einfachen Navigation ausgestattet, erfüllt er die Anforderungen des Top Managements an Unternehmenssteuerungssysteme – ein durchgängiger Business-to-IT-Ansatz.

Klare Sicht auf steuerungsrelevante Daten

Mit dem Corporate Navigator optimieren Sie den Business-Nutzen Ihrer Daten. Ausgewählte Kennzahlen helfen Ihnen, sich im Unternehmen zu orientieren. Der Vorteil: Der Corporate Navigator zeigt Ihnen alle Informationen hierarchisch komprimiert aufbereitet und übersichtlich dargestellt. Denn für Sie als Führungskraft ist es wichtig, möglichst schnell aus der Fülle an verfügbaren Daten die wichtigsten Informationen zu erkennen.

1 Competence Center “Corporate Management Systems”, Institute of Information Management, University of St. Gallen Mueller-Friedberg-Straße 8, 9000 St. Gallen, Switzerland, http://uss.iwi.unisg.ch

WESENTLICHES AUF EINEN BLICK
CORPORATE NAVIGATOR

Damit schärfen Sie Ihren Blick für das Wesentliche und geben dem komplexen Thema „Unternehmenssteuerung“ Struktur. Ganz nach dem Motto: Wer mehr sieht, kann mehr bewegen.

Im Corporate Navigator sind die wichtigsten Informationen farblich markiert, so dass Sie als Entscheider rasch ein übersichtliches Bild von der aktuellen Unternehmenssituation bekommen. Sie verfügen über ein flexibles Werkzeug, mit dem Sie steuerungsrelevante Informationen beschaffen, aufbereiten, darstellen und analysieren können. Auf Mausklick steht alles bereit, die Navigation ist klar strukturiert und einfach.

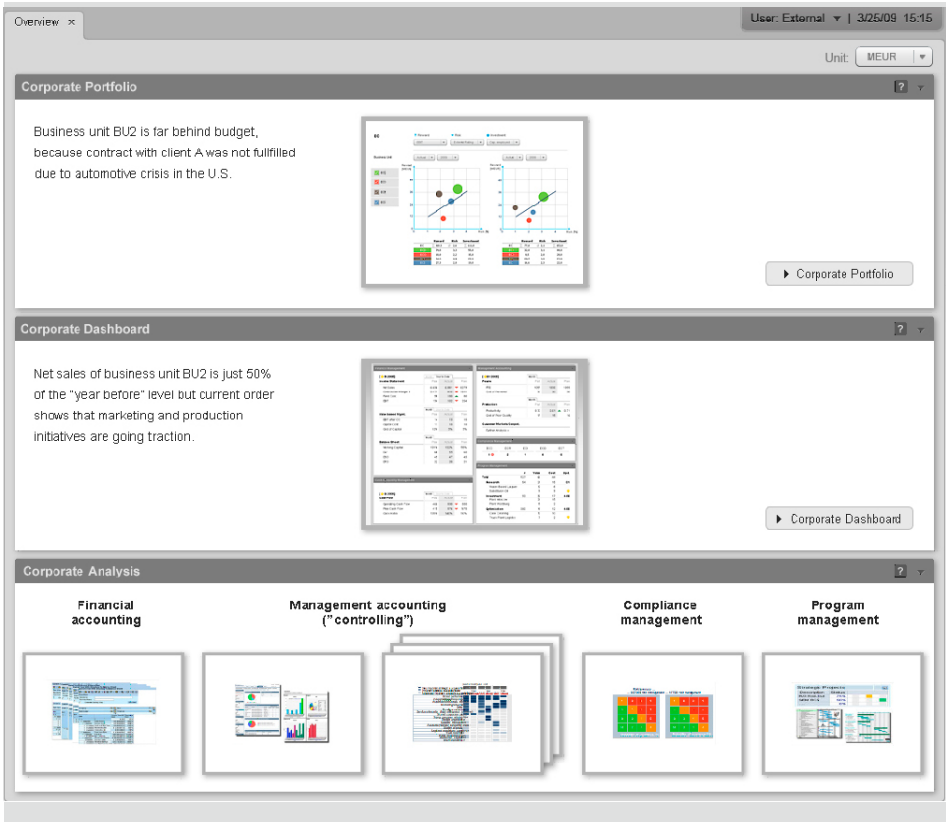
Eindeutige Koordinaten: Stets wissen, wo sich das Unternehmen befindet

Der Einstiegsbildschirm „Corporate Overview” liefert Ihnen in drei Analysestufen die relevanten Führungsgrößen mit zunehmendem Detaillierungsgrad (siehe Abbildung).

Die Informationen sind je nach Nutzerbedürfnissen nach folgendem Schema gegliedert:
3 Führungskennzahlen (Corporate Portfolio), 20 Kennzahlen für eine erste Analyse (Corporate Dashboard) sowie ausgewählte Detailanalysen (Corporate Analysis).

Das „Corporate Portfolio“ in der obersten Zeile bildet dabei den typischen Einstiegspunkt. Es gibt Ihnen einen Überblick über die Leistungsfähigkeit der verschiedenen Geschäftseinheiten Ihres Unternehmens anhand einer Reward-, einer Risk- und einer Relevancegröße. Kommentare weisen Sie auf mögliche Abweichungen oder besondere Vorkommnisse hin.

Benötigen Sie zu einem bestimmten Geschäftsbereich nähere Informationen, klicken Sie einfach auf das ausgewählte Objekt. So gelangen Sie zum „Corporate Dashboard“ – eine komprimierte Darstellung von etwa 20 steuerungsrelevanten Kennzahlen aus 4+1-Informationsclustern: Finanz- und Rechnungswesen, Controlling sowie Compliance- und Programm-



Corporate Overview: Drei-Stufen-Ansatz für die erste Systeminteraktion, dargestellt am Prototyp

Management. Hinzu kommen Kennzahlen des Cash- & Liquidity Managements. Erste Analysen sind mit der Gegenüberstellung von Plan- und Ist-Werten auf Monatsbasis und "year-to-date" bereits integriert.

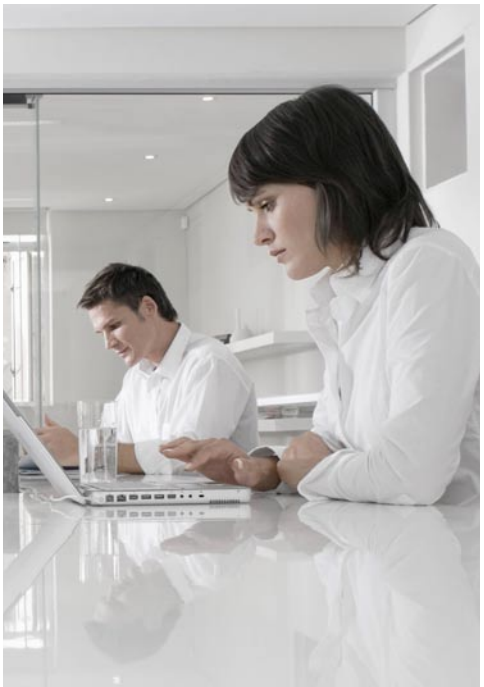
Für tiefere Informationen folgen Sie der vordefinierten Berichtslogik zu den Detailanalysen oder verschiedenen Startpunkten für Ad-hoc-Abfragen. Details zeigt Ihnen der Corporate Navigator dabei so an, dass der Ausgangspunkt weiterhin zu sehen ist. So wissen Sie stets, auf welchem Weg Sie in die Kennzahlanalyse gelangt sind, und navigieren intuitiv durch die Daten. Sie können auf ausgewählte systeminterne Analysen zugreifen oder in die vorgelagerten Systemlösungen abspringen – etwa für Enterprise Performance Management oder Governance, Risk und Compliance. Hier erfahren Sie zum Beispiel mehr über den Status wichtiger Projekte oder ziehen wertvolle Erkenntnisse aus Risikoübersichten.

Von der Berichtslogik zur technischen Umsetzung

Der Corporate Navigator stellt Ihnen die wichtigsten geschäftsrelevanten Daten grafisch sinnvoll dar. Trotz des großen inhaltlichen Umfangs trägt er dem Anspruch nach einer komprimierten Darstellung der wichtigsten Informationen jederzeit Rechnung.

Die vier aufeinander abgestimmten Gestaltungsebenen „Strategie", „Organisation", „Alignment" sowie „IT-Unterstützung" verschaffen Ihnen aus Business- und IT-Perspektive Integrationssicherheit. Die zugrunde liegenden Informationen des in dieser Broschüre vorgestellten Prototyps stammen überwiegend aus dem SAP NetWeaver Business Warehouse. Flexibel angebundene Vorsysteme sichern den Zugang zu externen Informationen wie Markt- und Kundendaten. Hinzu kommen betriebswirtschaftliche Applikationen und ein leistungsfähiges Frontend – hier ein SAP-BusinessObjects-Xcelsius-Dashboard.

Mit dem Corporate Navigator geben Sie dem komplexen Thema "Unternehmenssteuerung" Struktur – vom Konzept bis zur IT-Unterstützung. Entdecken Sie die verschiedenen Systemmöglichkeiten und schärfen Ihren Blick für das Wesentliche. Weitere Informationen finden Sie unter www.sap.de/corporatenavigator, im Detail http://uss.iwi.unisg.ch.



Corporate Navigator – ein Gestaltungsrahmen für Unternehmenssteuerungssysteme, der betriebswirtschaftliche Anforderungen in einer handhabbaren IT-Infrastruktur abbildet.

50 097 382 (09/10)
© 2009 SAP AG.
Alle Rechte vorbehalten. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects S. A. in den USA und anderen Ländern. Business Objects ist ein Unternehmen der SAP.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern") bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.

SAP Deutschland AG & Co. KG
Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
T 08 00 / 5 34 34 24*
F 08 00 / 5 34 34 20*
E info.germany@sap.com

www.sap.de

* gebührenfrei in Deutschland

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™