



## IT FÜR EDLEN GESCHMACK

### CAVENDISH & HARVEY DECKT MIT SAP®-SOFTWARE ALLE PROZESSE DES SÜSSWARENGESCHÄFTS AB

„Durch den Umstieg auf SAP-Software haben wir genau die Unterstützung, die zu uns passt.“

Jürgen Biskup, Geschäftsführer,  
Cavendish & Harvey Confectionery GmbH

#### AUF EINEN BLICK

##### Unternehmen

- Name: Cavendish & Harvey Confectionery GmbH
- Standort: Kaltenkirchen
- Branche: Konsumgüterindustrie
- Produkte und Services: Hart- und Weichkaramellen
- Umsatz: 31 Mio. EUR (2006)
- Mitarbeiter: 145
- Internetadresse: [www.cavendish-harvey.de](http://www.cavendish-harvey.de)
- Partner: cormeta AG

##### Herausforderungen und Chancen

- Sämtliche Unternehmensprozesse in einem System abbilden
- Informationen zentral und in Echtzeit abrufen
- Einfache Dokumentation von Zollbestimmungen

##### Ziele

- Einführung einer integrierten ERP-Lösung
- Verbesserung des innerbetrieblichen Informationsflusses
- Schaffung einer durchgängigen Produktionsplanung und -steuerung

##### SAP-Lösungen und -Services

Qualifizierte Partnerlösung FOODsprint der cormeta AG auf Basis von SAP Business All-in-One für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie

##### Highlights der Implementierung

Schnelle Einführung durch den spezialisierten SAP Channel Partner cormeta AG

##### Entscheidung für SAP

- Integrierte Branchenlösung, die alle Anforderungen abdeckt
- Hohe Investitionssicherheit
- Branchenerfahrener Einführungspartner

##### Nutzen

- Durchgängiger Informationsfluss in Echtzeit durch zentralen Datenpool
- Vollständig integriertes Qualitätsmanagement inkl. lückenloser Chargenführung
- Halbierung der Durchlaufzeiten bei der Auftragsbearbeitung
- Reduzierung des Papierverbrauchs in der Buchhaltung um 30 Prozent

##### Vorhandene Systemlandschaft

- HP-Server
- Betriebssystem MS Windows 2003



Wareneingang, Produktion, Qualitätsmanagement – sämtliche Unternehmensbereiche sind beim norddeutschen Bonbonhersteller in eine IT-Lösung integriert. Auch die komplexen Exportvorschriften lassen sich durch automatisierte Prozesse leichter dokumentieren.

In über 70 Länder liefert Cavendish & Harvey seine mehrfach prämierten Hart- und Weichkaramellen. Das Unternehmen aus Kaltenkirchen ist bekannt für die hohe Qualität seiner Süßwaren und Drops. „Unser Qualitätsanspruch gilt aber nicht nur für unsere Waren, sondern auch für alle Prozesse in unserem Unternehmen“, sagt Geschäftsführer Jürgen Biskup. Vor drei Jahren haben die Kaltenkirchener deshalb eine speziell für die Süßwarenindustrie entwickelte IT-Lösung eingeführt.

Zuvor lief der Informationsfluss zwischen Warenwirtschaft und Produktion nicht optimal. Mit den Altsystemen ließen sich zwar eingehende Rohmaterialien einbuchen und grobe Produktionsaufträge erzeugen, letztlich hielten die Mitarbeiter aber nur eine Stückliste in der Hand. Die wirkliche Planung fand auf Papier oder in Excel-Tabellen statt. Außerdem fehlte eine automatische Rückmeldung aus der Produktion. Der tatsächliche Status einer Produktionslinie konnte daher erst ermittelt werden, wenn der Auftrag beendet war. Ein ähnlich hoher Verwaltungsaufwand ließ sich bei der Chargenführung und bei der Dokumentation notwendiger Zolldokumente beobachten. Beides ließ sich

mit der bestehenden Software nicht abdecken. „Wir brauchten eine Lösung, die alle Prozesse integriert und Daten zentral und in Echtzeit zur Verfügung stellt“, so Biskup. Fündig wurde das Traditionsunternehmen im Jahr 2006 bei einem SAP Channel Partner, der cormeta AG.

### Sämtliche Informationen zentral verfügbar

Seither unterstützt die von der cormeta AG vertriebene Lösung FOODsprint bei Cavendish & Harvey sämtliche Abläufe – vom Wareneingang über die Produktion bis zum Vertrieb. Die Lösung basiert auf SAP® Business All-in-One für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Jetzt überschauen die Mitarbeiter bei Cavendish auf einen Blick zentral alle Bestände, Aufträge und den Fertigungsstatus. Die Datenqualität hat sich verbessert, der Informationsfluss beschleunigt. Das trägt wesentlich dazu bei, dass die Kunden schneller verbindliche Liefertermine erhalten: Die Durchlaufzeiten bei der Auftragsbearbeitung haben sich halbiert. Und ganz nebenbei konnte das Unternehmen seinen Papierverbrauch um 30 Prozent reduzieren. Darüber hinaus ermöglicht die Lösung eine lückenlose Chargenrückverfolgung und vereinfacht durch automatisierte Prozesse die Dokumentation gesetzlicher Exportauflagen. Biskup bringt es auf den Punkt: „Durch den Umstieg auf SAP-Software haben wir genau die Unterstützung, die zu uns passt.“

Künftig sollen bei Cavendish & Harvey auch Lager, Wareneingang und Versand miteinander verknüpft sein. Außerdem denkt man in Kaltenkirchen über eine mobile Datenerfassung nach. Denn auch in Zukunft steht Qualität in allen Unternehmensbereichen an erster Stelle.

## SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7

69190 Walldorf

T 08 00 / 5 34 34 24\*

F 08 00 / 5 34 34 20\*

E info.germany@sap.com

www.sap.de

Kostenloser Online-Newsletter

www.sap.de/sapimfokus

\* gebührenfrei in Deutschland

**cormeta**   
ideen mit perspektive

50 094 909 (09/04)

© 2009 SAP AG.

Alle Rechte vorbehalten. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects S. A. in den USA und anderen Ländern. Business Objects ist ein Unternehmen der SAP.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.