

# **Social Recruiting**

## **Weit mehr als nur Social Media**

**Prof. Dr. Armin Trost**

HFU Business School, Furtwangen

20. März 2013

SAP Forum für Personalmanagement in Karlsruhe

# Die HR Methoden- und Prozessschicht



Job-Profil

Job-Posting

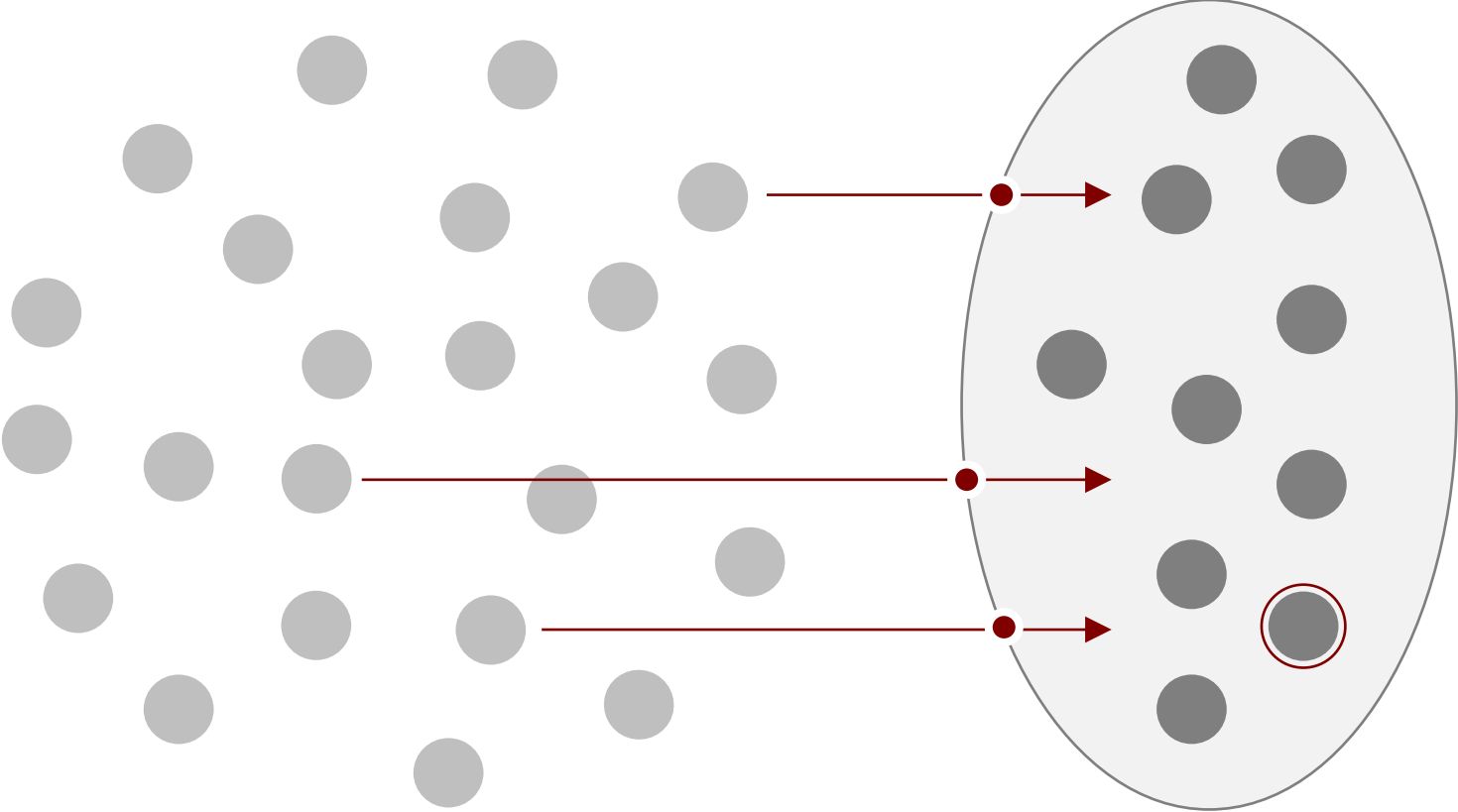
Bewerber-  
portal

Auswahl-  
kriterien

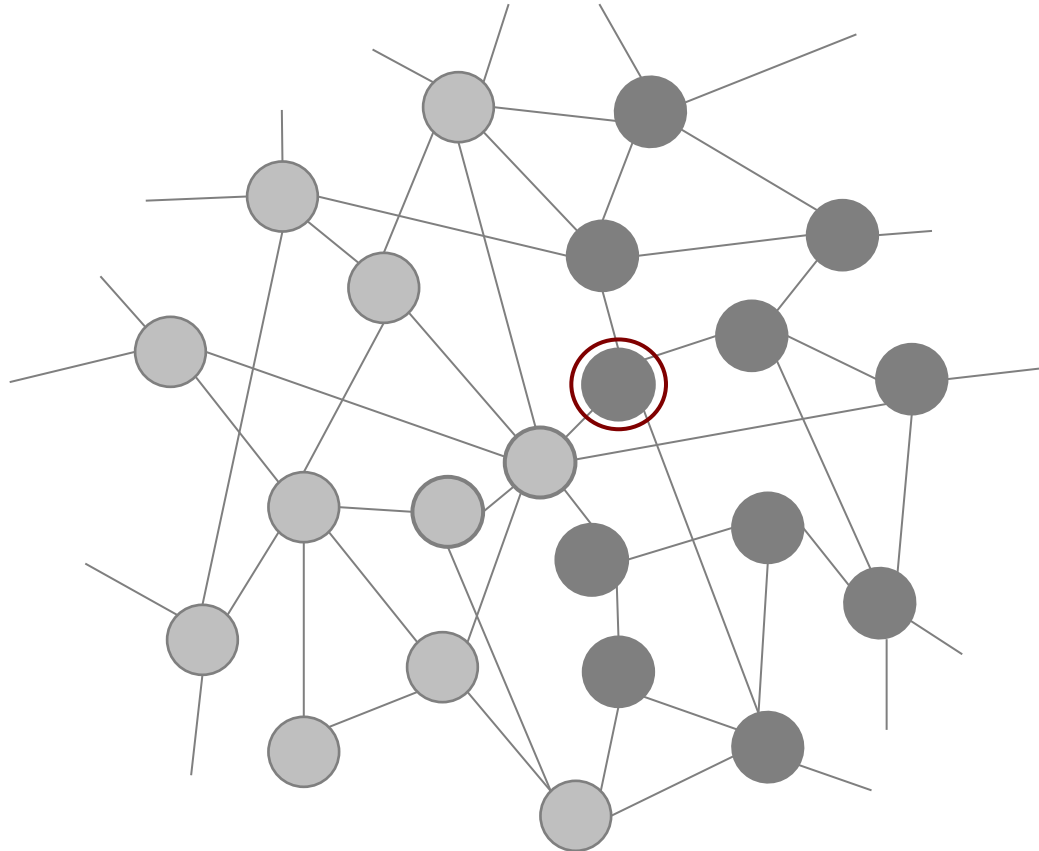
Eignungs-  
diagnostik

◀ **HR**

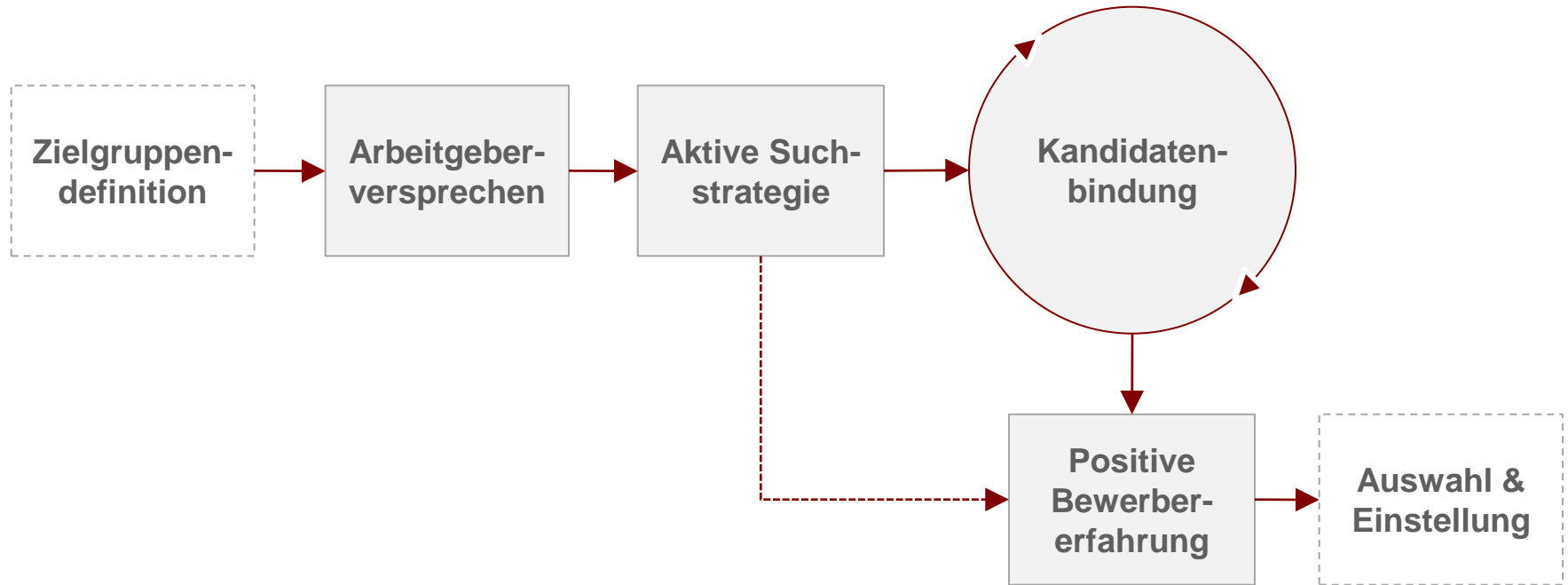
# Innenwelt, Außenwelt und ein kontrollierter Zugang



# Interne und externe Arbeitsmärkte als Teile eines gesamten Netzwerks



# Vier Handlungsfelder moderner Personalgewinnung



# Ein historisches Arbeitgebersprechen



...qualified. M. L. Barker, 1408 Chap-  
man Bldg.

**MEN WANTED**

for hazardous journey, small wages,  
bitter cold, long months of complete  
darkness, constant danger, safe re-  
turn doubtful, honor and recognition  
in case of success.

Ernest Shackleton 4 Burlington st.

MEN—Near-appearing young men of  
pleasing personality, between  
21 and 40

# Jetzt werden die Mitarbeiter aktiv



**Piercingline.com**

Diese Seite gefällt mir · vor 23 Stunden

Mein Chef gegen mich und ICH gewinne!

Los geht's....**LIKEN, TEILEN, LIKEN, TEILEN!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!**

Azubis an die **MACHT** hahaha **WIR** schaffen das!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👍 129.515 Personen gefällt das.

📄 6.872 mal geteilt

🗨 Vorherige Kommentare anzeigen 6 von 1.767


 **Bruno Hoffmann** Ne Monatskarte für einen Tag? Macht keinen Sinn. Für ein Like muss er schon einen Monat tauschen... vor 3 Minuten · Gefällt mir

 **Rebekka Deiringer** Viel Spaß beim fahren! vor 3 Minuten · Gefällt mir

 **Piercingline.com** Unsere Azubine hat die Wette locker gewonnen! Herzlichen Glückwunsch! Noch Heute werdet ihr sehen wie unsere Azubine vom Hof brettert!!! vor 2 Minuten · Gefällt mir · 🍻 1

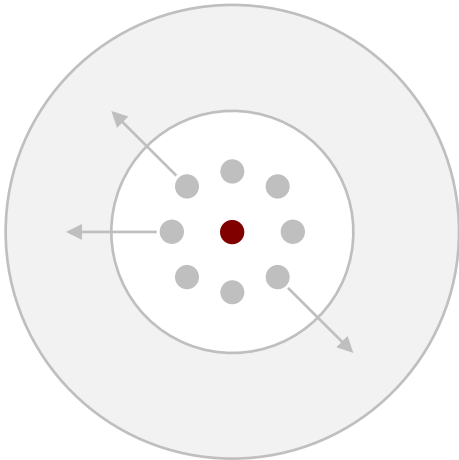
 **Kevin Olbrisch** Seit wann sind Monatskarten übertragbar? vor 2 Minuten via Handy · Gefällt mir

 **Maik Sö** Haha ich hatte den 7er vom Arbeitskollegen 2 wochen und das ohne so eine bescheuerte "like aktion" 😊 vor 2 Minuten via Handy · Gefällt mir

 Schreibe einen Kommentar ...

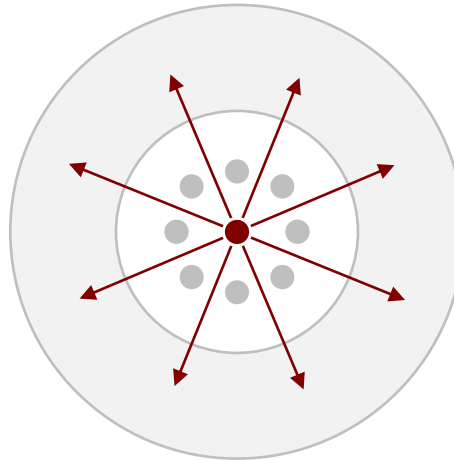
## Unkontrolliert passive Kommunikation

Etliche Mitarbeiter nutzen Social Media und kommunizieren möglicherweise auch arbeitsbezogene Inhalte



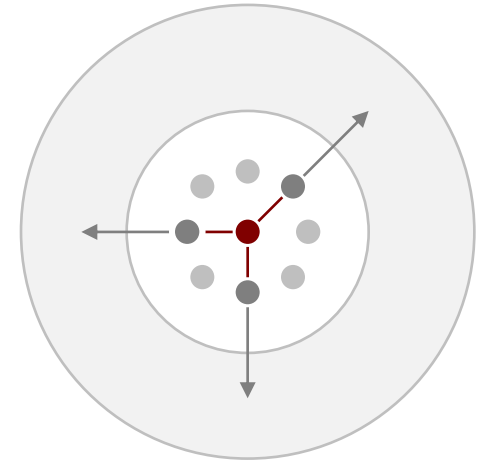
## Zentrale Kommunikation

Social Media als ein weiterer Kanal zentral gesteuertes, unidirektionales Kommunikation meist offizieller Inhalte



## Delegierte Kommunikation

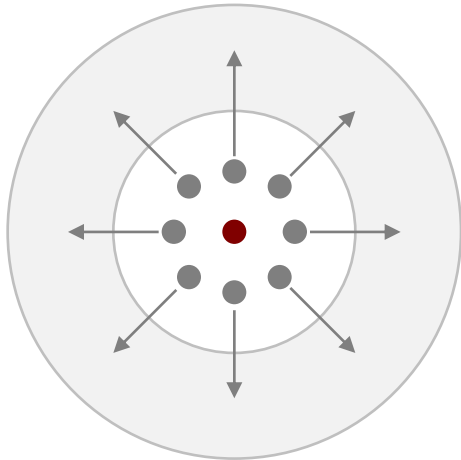
Interne Vertreter der Zielgruppe sind von zentraler Instanz legitimiert, in strukturiertem Rahmen Inhalte zu kommunizieren





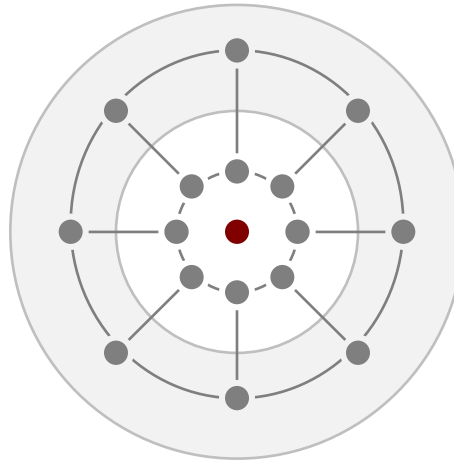
## Periphere Kommunikation

Alle Mitarbeiter kommunizieren meist alltägliche Inhalte unter Einhaltung gemeinsam entwickelter Spielregeln



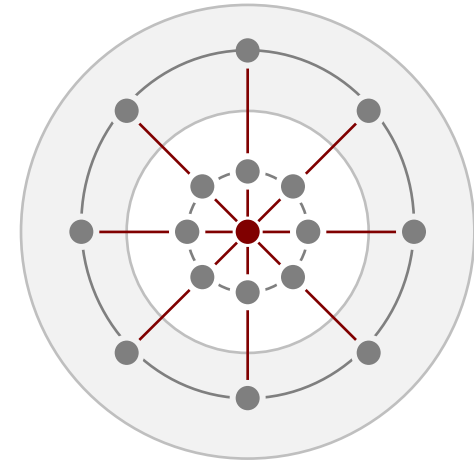
## Periphere Vernetzung

Förderung interner und externer Vernetzung und Kommunikation berufsrelevanter und alltäglicher Inhalte

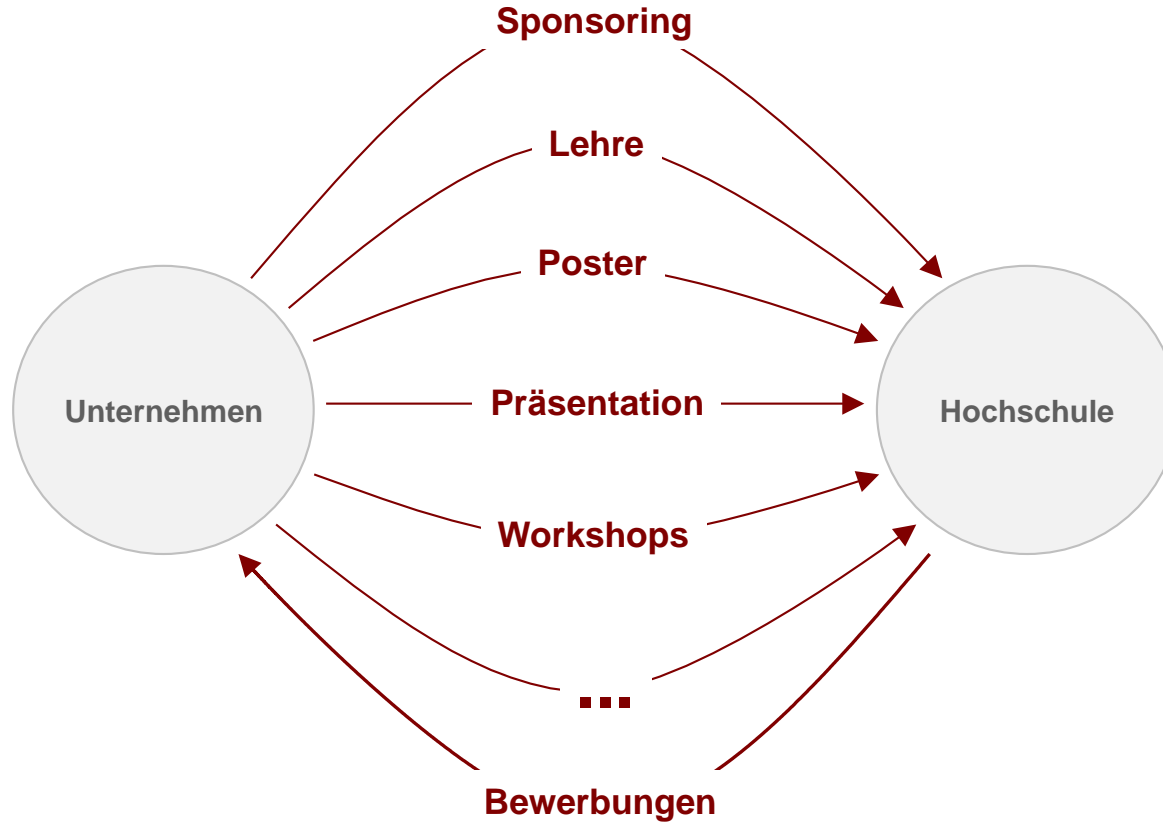


## Strategische Vernetzung

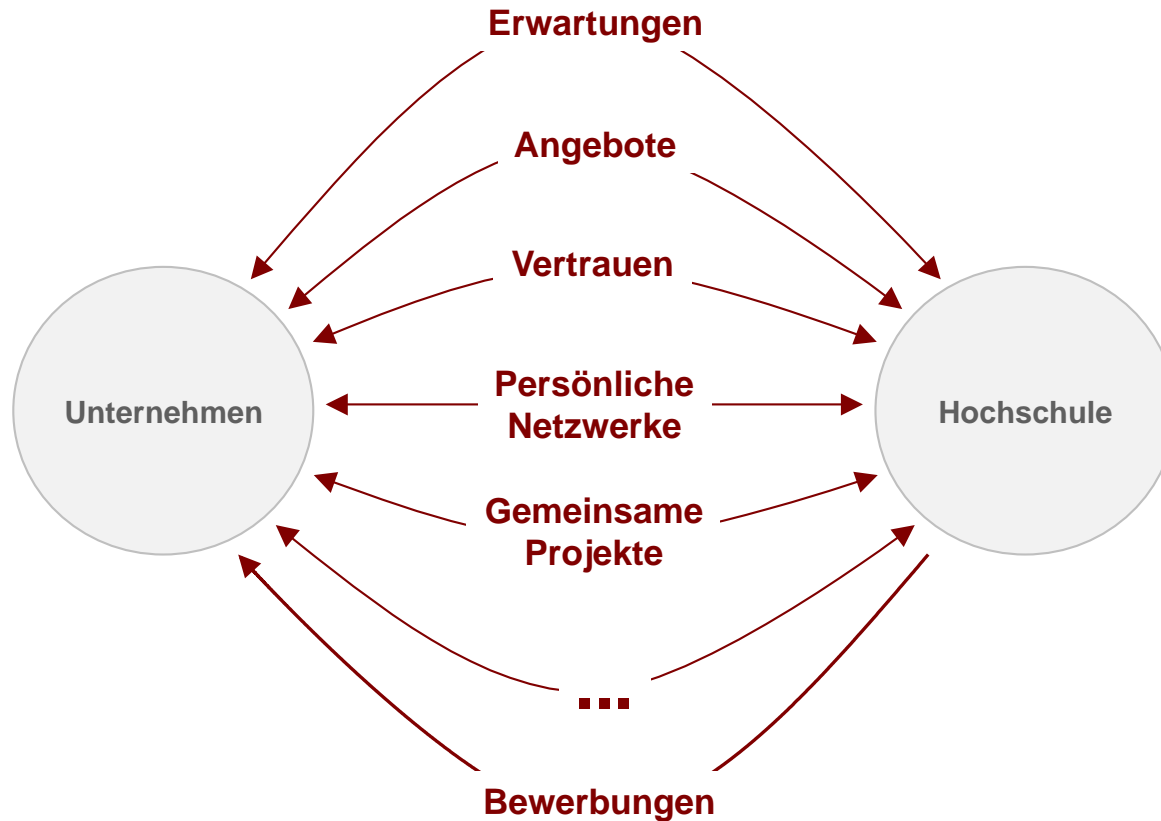
Zentrale, strategische Nutzung und Förderung interner und externer Vernetzung



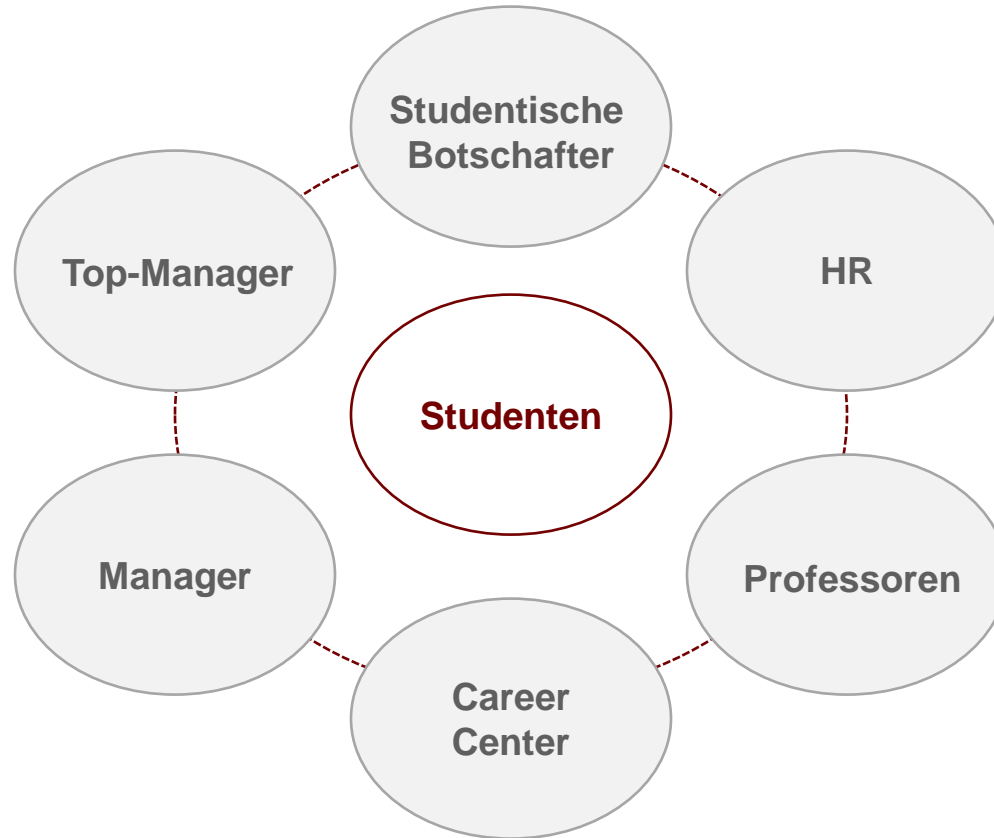
# Geben und Hoffen beim traditionellen Hochschulmarketing



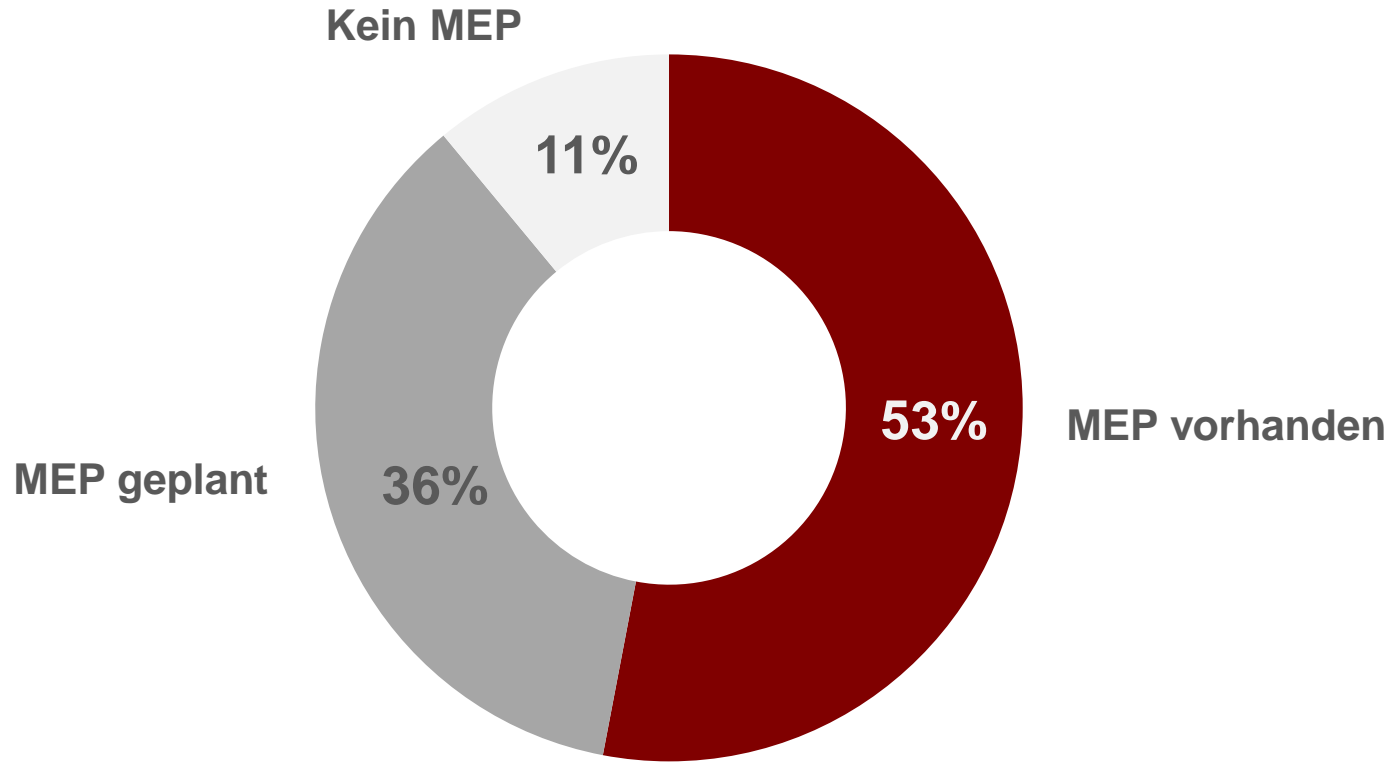
# Kooperation in einem partnerschaftlichen Hochschulmarketing



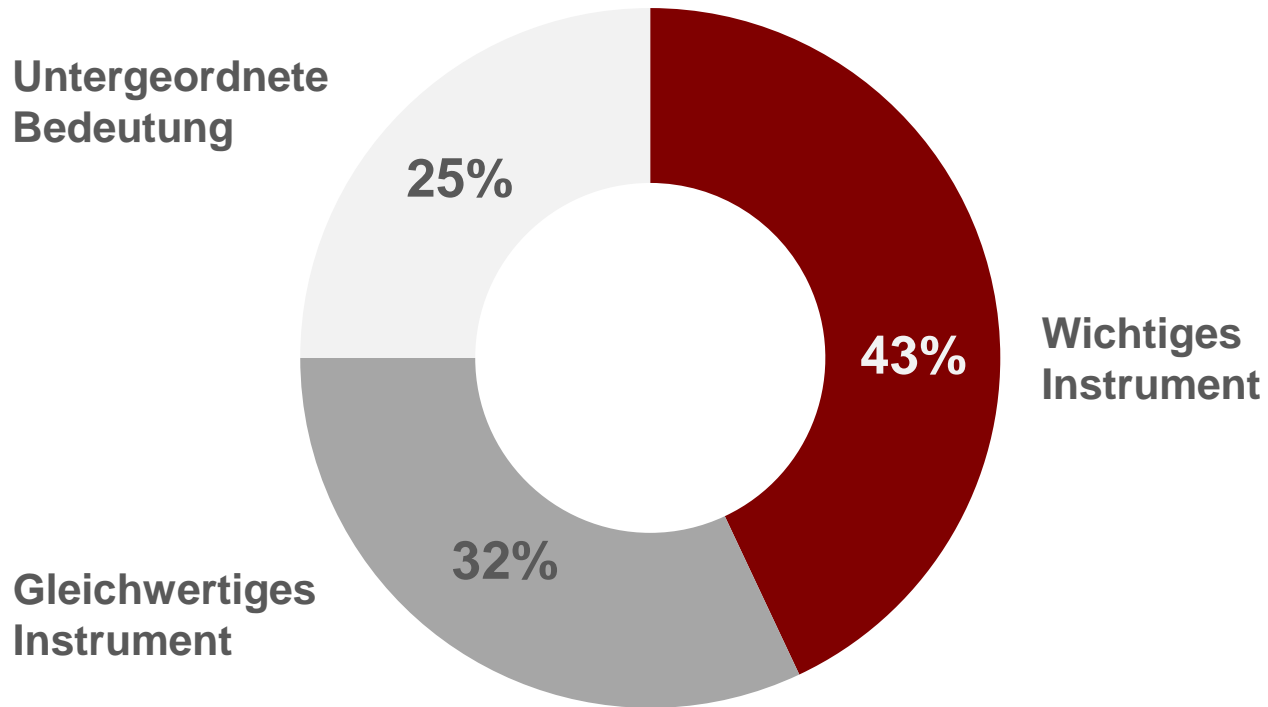
# Rollen innerhalb eines modernen Hochschulmarketing



# Verbreitung von Mitarbeiterempfehlungsprogrammen



# Bedeutung von Mitarbeiterempfehlungsprogrammen

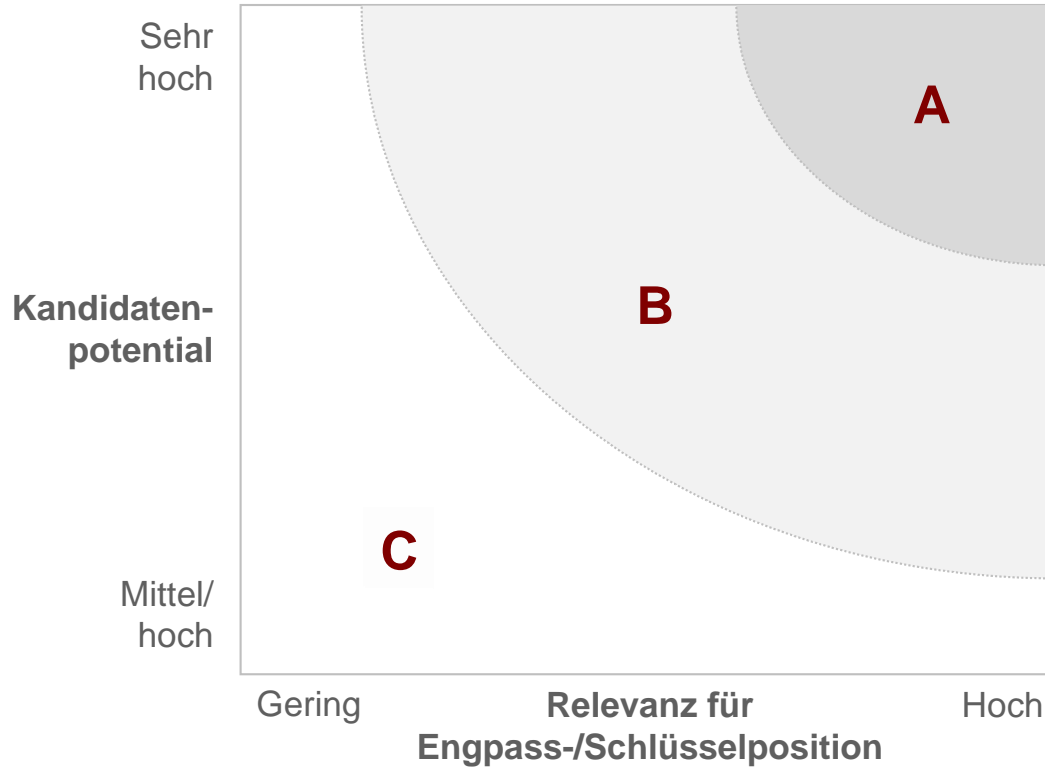


# Erfolg von Mitarbeiterempfehlungsprogrammen

7:3

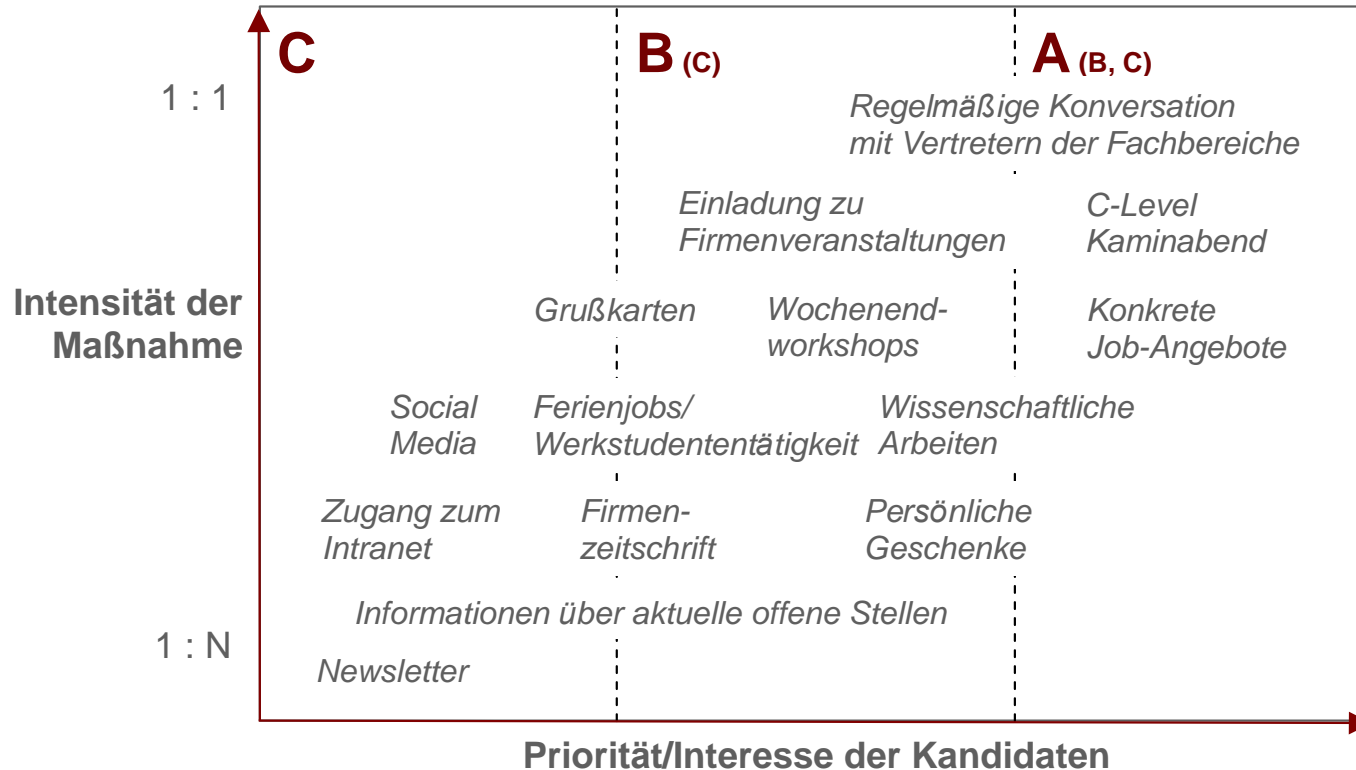
Sieben Empfehlungen über Mitarbeiterempfehlungsprogramme führen im Durchschnitt zu drei Einstellungen. Ergebnis einer Studie der HFU Business School: Trost, A. & Berberich, M. (2012). Die MEP-Studie: Recruiting mit hoher Trefferquote. In Personalwirtschaft 06/2012, S. 26-28.

# Priorisierung von Kandidaten

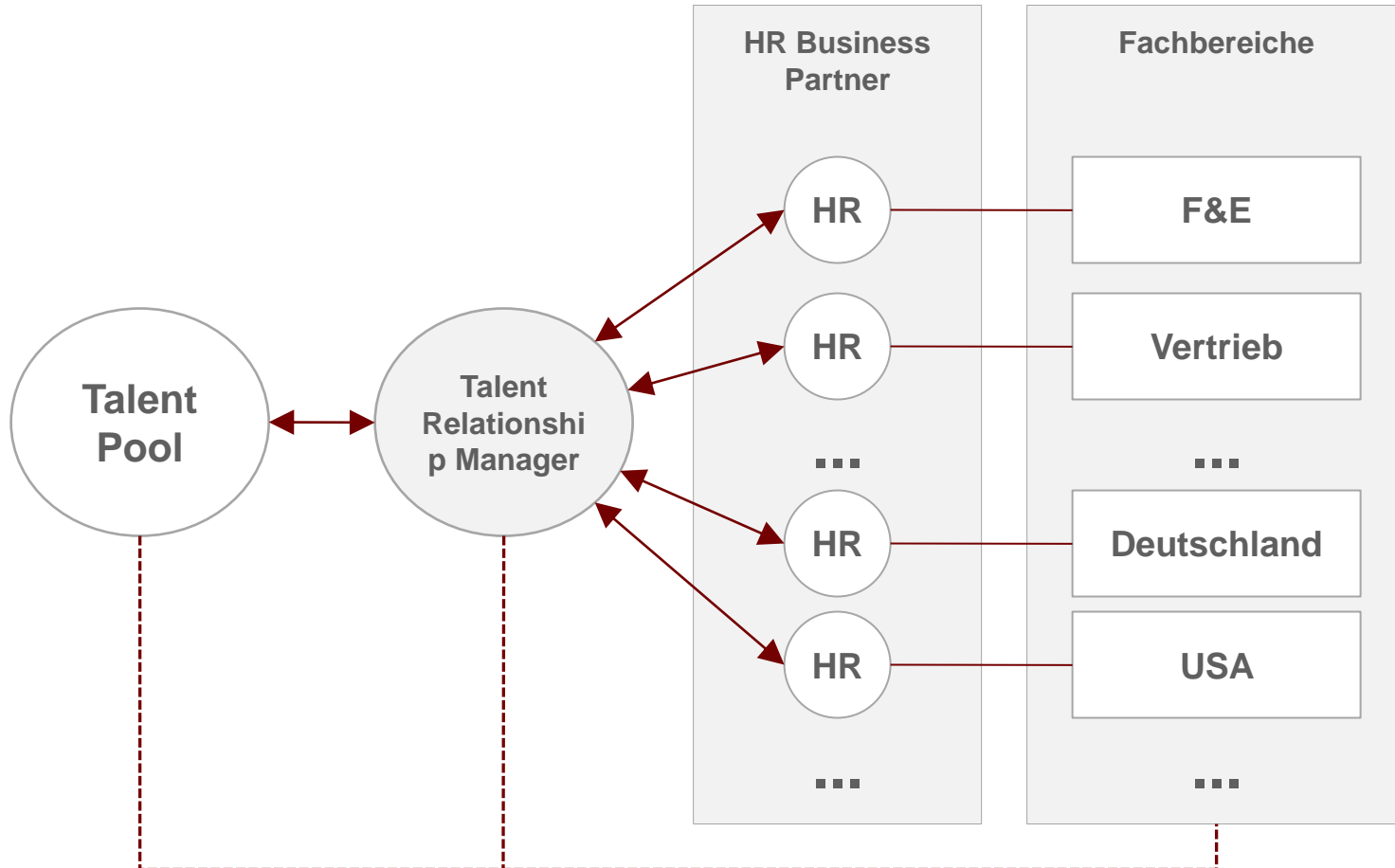




# Maßnahmen zur Kandidatenbindung



# Wem gehört das Talent?





”

*Hallo, ich bin der Sebastian, und bald mit meinem BWL-Studium fertig. Wollte einfach mal checken ob bei Euch job-technisch was geht.*

*Hier schon mal mein Xing-Profil ...*

## Ihr Lebenslauf

- > Persönliche Daten
- > Laufbahn
- > Qualifikation
- > Anlagen

## Ihre Bewerbungen

- > Anschreiben

## Abschluss

- > Bewerbung versenden



Haben Sie in Ihrem XING Profil bereits alle relevanten Informationen zu Ihrer Person, Ausbildung und Berufserfahrung eingegeben? Dann nutzen Sie diese Daten, um sich bei uns schnell und bequem zu bewerben: Klicken Sie auf den Button "Bewerben mit Xing".

Bewerben mit XING >

Nein danke, weiter zum Bewerbungsassistenten >

### Aktuelle Bewerbung: HR-50008822 Head of Software Development bei Innovation/SIS

#### Wie lauten Ihre persönlichen Daten?

Wir benötigen von Ihnen einige Angaben. Felder mit einem \* müssen vor dem Speichern beantwortet werden.

Anrede \*

Nachname \*

Vorname \*

Zurück zum Cockpit >

Abmelden >

## Bewerbungsstatus

### Nicht versendet!

Bitte versenden Sie Ihre Bewerbung über die Navigation der linken Spalte, sobald Sie alle nötigen Daten eingegeben haben.

> Datenübersicht aufrufen

# Positive Bewerbererfahrung

- ▶ Persönlicher Ansprechpartner auf der Karrierewebsite
- ▶ Interviewteilnehmer stellen sich bereits vor dem Interview vor
- ▶ Früher Kontakt zum potenziellen, zukünftigen Team
- ▶ Den Lebenspartner einladen
- ▶ Social Onboarding
- ▶ „Wir freuen uns auf Sie!“



# Szenarien einer sozialen Personalauswahl

- ▶ Viel versprechende Kandidaten werden in ein geschlossenes, soziales Netzwerk im Unternehmen eingeladen und tauschen sich mit potenziellen Kollegen aus
- ▶ Kandidaten erstellen auf der Grundlage vordefinierter Fragen Interviewvideos, die dann von Mitarbeitern bewertet werden
- ▶ Über bestehende soziale Netzwerke werden interne Referenzgeber identifiziert und entsprechend kontaktiert
- ▶ Werteorientierte Mitarbeiterbefragungen werden mit Bewerberprofilen verglichen um den Cultural Fit der Kandidaten zu ermitteln



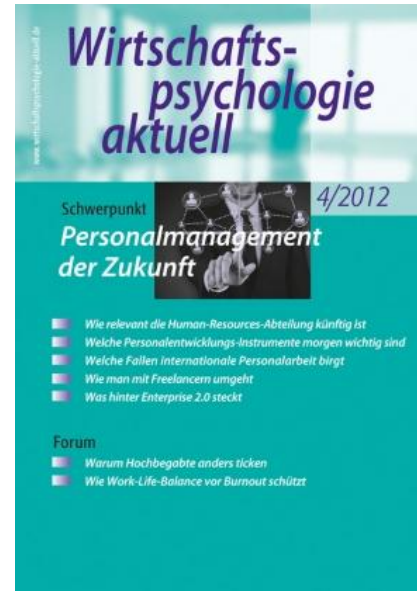
# Fazit

- ▶ Früher war Personalgewinnung in erster Linie ein Auswahlproblem
- ▶ Der Recruiter der Zukunft ist mehr Netzwerker als Eignungsdiagnostiker
- ▶ Der Zugang zu Zielgruppen erfolgt zukünftig in erster Linie über soziale Netzwerke
- ▶ Personalauswahl erfolgt unter aktiver Einbindung zukünftiger, potenzieller Kollegen
- ▶ Social Media ist nur dann erfolgreich, wenn eine Vernetzung strategisch genutzt wird

# Literaturempfehlung



Trost, A. (2012).  
**Talent Relationship Management.**  
Personalgewinnung in  
Zeiten des  
Fachkräftemangels.  
Heidelberg: Springer.



Trost, A. (2012).  
Paradigmenwechsel in  
der Personalauswahl.  
Mitarbeiter gewinnen  
durch **Social Recruiting**.  
In *Wirtschaftspsychologie  
aktuell*, 2012/04, S. 42-45.



# **Social Recruiting**

## **Weit mehr als nur Social Media**

**Prof. Dr. Armin Trost**

HFU Business School, Furtwangen

20. März 2013

SAP Forum für Personalmanagement in Karlsruhe

# Prof. Dr. Armin Trost



Hochschule Furtwangen  
Business School  
Jakob-Kienzle-Str. 17  
D-78054 Villingen-Schwenningen

[www.arminrost.de](http://www.arminrost.de)  
[mail@arminrost.de](mailto:mail@arminrost.de)  
+49 15122644480

