Lösung im Überblick
SAP for Retail

MAXIMALE FILIALRENTABILITÄT MIT SAP FOR RETAIL

LEISTUNGSSTARKE FUNKTIONEN FÜR IHREN FILIALERFOLG

Das Lösungspaket SAP for Retail unterstützt Sie dabei, mehr Transparenz herzustellen und die rentabilitätsentscheidenden Faktoren für Ihre Filialen präzise zu steuern. So gelingt es Ihnen, Performance-Probleme frühzeitig zu erkennen und deren Ursachen zu ermitteln.

Wettbewerbsfaktor Performance Management

Das Klima auf dem Einzelhandelsmarkt ist rau: Wettbewerbsfähige Preise zu bieten und gleichzeitig die Rentabilität zu steigern – das sind echte Herausforderungen für viele Einzelhändler. Das effektive Management von Kosten und Preisen wird unter harten Marktbedingungen zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Was aber kann man tun, um die Gewinnspanne zu verbessern? Mit welchen Maßnahmen lassen sich die Filialergebnisse nachhaltig beeinflussen?

In vielen Unternehmen des Einzelhandels sind die Daten in einer Art „Kosten-Blackbox" abgelegt, die den Filialen zugeordnet ist. Das verhindert einen umfassenden Überblick über die aktuelle Gesamtsituation. Vielfach fehlen auch leistungsstarke Analyse- und Berichtswerkzeuge, die detaillierte Angaben darüber liefern, welche tatsächlichen Kosten zum Beispiel für die Bedienung eines Kunden oder die Bearbeitung einer Retoure entstehen.

Im Bereich des Mitarbeitereinsatzes – des größten steuerbaren Kostenfaktors – liegt ein weiteres großes Potenzial: Wer genau weiß, wie hoch die Stundenproduktivität pro Filialmitarbeiter ist, kann gezielt planen. Im Weihnachtsgeschäft beispielsweise kann es entscheidend sein, in umsatzstarken Filialen gezielt mehr Personal einzusetzen. Mit präzisen, filialübergreifenden Daten gelingt es Ihnen, beide Ziele zu erreichen: eine hohe Servicequalität und eine höhere Rentabilität.

Neue Wege zu einer höheren Filialrentabilität

Das Lösungsportfolio SAP for Retail stellt Ihnen leistungsstarke Anwendungen zur Verfügung, mit denen Sie die Ergebnisse Ihrer Filialen proaktiv verbessern können. Die Software bietet Echtzeit-Dashboards zur Ergebnisüberwachung sowie eine Prozesskostenanalyse, die speziell für Einzelhandelsunternehmen entwickelt wurde und einfach anzuwenden ist.

Die Dashboards lassen sich auf intuitive Weise einrichten und bedienen. Wenn die Kennzahlen auf ein Performanceproblem hindeuten, können Sie detaillierte Informationen zu Kosten und Nettogewinn abrufen und prozessbezogen auf Filialebene betrachten.

Weiterhin stehen Ihnen leistungsfähige Berichtswerkzeuge und What-If-Analysen zur Verfügung, um Möglichkeiten zur Steigerung Ihrer Rentabilität zu erkennen. Mit ihrer Hilfe können Sie Problemursachen ermitteln, Szenarien modellieren und fundierte Entscheidungen zur Verbesserung der Filialergebnisse treffen.

In der Umsetzungsphase können Sie Prognosen, Budgets und operative Pläne in der Anwendung SAP® BusinessObjects™ Planning and Consolidation oder in der von Ihnen eingesetzten Planungssoftware aktualisieren. Dieses vollständige Konzept zum Filialmanagement bringt Sie auf dem Weg zu einer höheren Filialrentabilität einen entscheidenden Schritt voran.

Erschließen Sie neue Wege zu einer höheren Rentabilität, gehen Sie Problemen auf den Grund und treffen Sie auf Basis von modellierten Szenarien und exakten Informationen fundierte Entscheidungen für bessere Filialergebnisse.

Filialerfolg über den gesamten Lebenszyklus steuern

SAP for Retail liefert Ihnen das volle Spektrum an Funktionen, um Ihr Performance-Management bis auf Filialebene zu steuern. Das Lösungspaket unterstützt den gesamten Lebenszyklus des Performance-Managements und bietet echte Entscheidungshilfen, wenn es darum geht, Kosten zu senken und höhere Nettogewinne zu erzielen.

Chancen erkennen und nutzen

Das SAP-Lösungsportfolio für den Einzelhandel hilft Ihnen, Betriebs- und Finanzdaten zu analysieren, Schlüsselkennzahlen zu beobachten und Chancen zur Verbesserung der Rentabilität zu nutzen. Rollenbezogene Dashboards ermöglichen Ihnen, Ihre Ergebnisse in Echtzeit zu überwachen und mit Daten aus anderen Zeiträumen zu vergleichen. Dadurch lassen sich Performance-Probleme aus der Sicht des gesamten Unternehmens betrachten. Warnhinweise mit konfigurierten Parametern gestatten ein „Management by Exception".

Probleme zu erkennen ist allerdings nur der erste Schritt zur Optimierung. Die eigentliche Herausforderung besteht darin, die einzuleitenden Maßnahmen zu definieren, sie auf Filialebene umzusetzen und die Filialmitarbeiter zeitnah mit Informationen zu versorgen.

SAP for Retail ermöglicht Ihnen, Prozesskostenanalysen durchzuführen, um den Nettogewinn einzelner Produkte zu ermitteln und ein umfassendes Rentabilitäts- und Kostenmanagement zu realisieren. Die Software erfasst zunächst die Ausgaben, u. a. für Gehälter, Anlagen, Ausrüstung und IT. Anschließend werden die Kostenfaktoren den operativen Abläufen und Aktivitäten mit Kundenkontakt sowie spezifischen Kunden, Produkten und anderen Segmenten zugeordnet.

Fundiert entscheiden auf Basis präziser Daten

Die prozessbezogene Sicht auf die Kosten eröffnet Ihnen eine völlig neue Perspektive für die Entscheidungsfindung. So können Sie beispielsweise eine Vollkostenrechnung für ein Produkt vornehmen und den Rentabilitätsgrad des Produkts bestimmen. Dabei wird die gesamte Logistikkette betrachtet, die ein Produkt durchläuft: vom Lieferanten über die Filiale oder den Direktversand bis zum Kunden.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, die Ursachen unerwarteter Entwicklungen in Filialen zu analysieren. Antworten auf grundlegende Fragen wie die folgenden sind schnell gefunden:

- Welche Produkte generieren die höchste – oder die niedrigste – Nettomarge?
- Wie hoch sind die Bereitstellungskosten und der Nettomargenanteil der einzelnen Produkte?
- In welchen Prozessen können am ehesten Kosten gesenkt werden?
- Wo liegt der niedrigste Preis, bei dem noch ein Nettogewinn erzielt wird?

Ursachen ermitteln und relevante Szenarien testen

Mit der SAP-Software erkennen Sie nicht nur, welche Faktoren die Rentabilität auf Prozessebene beschränken, sondern Sie sehen auch, welche Gegenmaßnahmen sich am ehesten anbieten. Sie können Modelle erstellen und Szenarien simulieren, um die Auswirkungen der verschiedenen Alternativen zu beurteilen, bevor Sie konkrete Maßnahmen ergreifen. Da Sie mit der Prozesskostenanalyse bereits die Hauptkostenfaktoren aufgeschlüsselt und die Ursachen erkannt haben, können Sie nun einfach die Variablen ändern, die Sie als Rentabilitätsregler ermittelt haben. Durch die Darstellung in Echtzeit sind die sich ergebenden Kosten und Rentabilitätsveränderungen sofort sichtbar. So können Sie beispielsweise Änderungen bei Ressourcen, Kosten sowie Kostenzuordnungen und Zuordnungsmethoden vornehmen und die jeweiligen Auswirkungen auf die Rentabilität und die Nettomarge

direkt berechnen. Das alles geht im Handumdrehen mit Hilfe der Online-Analyseverarbeitungstechnologie (OLAP). Die Aktualisierung der Ergebnisse in Echtzeit bietet noch einen überzeugenden Vorteil: Sie spart eine Neuerstellung des Berichts nach jeder Änderung.

Schnelle Antworten auf strategische Fragen

Die Analysewerkzeuge von SAP for Retail erleichtern Ihnen, schnell und präzise auf strategische und taktische Fragen zu antworten, wie:

- Welche Maßnahme erhöht die Rentabilität stärker: mehr Personalstunden oder mehr Werbeveranstaltungen?
- Welche Tageszeit eignet sich am besten für die Warenannahme, wenn man die Kosten minimieren will?
- Welche Filialen benötigen ein Budget für Aushilfskräfte in der Weihnachtszeit, damit die richtige Balance zwischen Kundenservice und Rentabilität erhalten bleibt?

Beschlossene Maßnahmen zügig umsetzen

Sobald ein Performance-Problem festgestellt wurde und Sie den passenden Aktionsplan entwickelt haben, steht als nächster Schritt die konkrete Umsetzung der Maßnahmen an. Mit den Geschäftsplanungsfunktionen von SAP for Retail können die Filialbetriebsteams die Filialpläne aktualisieren und die Aktualisierungen automatisch wieder in die Gesamtunternehmensprognose einfließen lassen. Die Software bietet eine vertraute Microsoft-Excel-Oberfläche und einen automatischen Geschäftsprozessablauf, der die Teams Schritt für Schritt durch die Aufgaben führt. Bei der Aktualisierung der Filialprognosen werden die Budgets, Betriebspläne und Dokumente zur Prüfung und Genehmigung an die zuständigen Manager weitergeleitet.

Mit Hilfe der Geschäftsplanungsfunktionen von SAP for Retail können Ihre Filialbetriebsteams die Filialpläne aktualisieren – einfach und schnell. Die Aktualisierung wird automatisch in die Gesamtunternehmensprognose übernommen.

Da alle relevanten Daten in einer einzigen Datenbank abgelegt sind, haben Sie jederzeit einen Echtzeitüberblick über die Rentabilität – sowohl auf Unternehmens- als auch auf Filialebene. Genehmigte Maßnahmen werden umgehend in Unternehmensplänen, Prognosen, Budgets und Dashboards berücksichtigt, und es werden neue Ziele für die wichtigsten Rentabilitätsfaktoren festgelegt. Bestandteil der Software ist auch das Prognosepaket für den Vorstand, das ebenfalls aktualisiert werden kann.

Diese Vorteile sind mehr als überzeugend!

SAP for Retail unterstützt Sie dabei, mehr Transparenz herzustellen und die rentabilitätsentscheidenden Faktoren für Ihre Filialen präzise zu steuern. So schaffen Sie die Basis für fundierte Entscheidungen und profitieren von den folgenden Vorteilen:

- Erhöhung der Nettomargen
- Bessere Ausnutzung wertschöpfungssteigernder Aktivitäten und Reduzierung wertschöpfungsmindernder Aktivitäten
- Steigerung der Filialrentabilität und Senkung der Kosten durch Feinabstimmung des Filialbetriebs
- Optimierung der Preis- und Rabattgestaltung
- Umsatzsteigerung durch Verbesserung des Sortimentmix, ausgewogene Verteilung von Eigenmarken und landesweit bekannten Marken im Bestand sowie Auslistung verlustbringender Produkte
- Reduzierung der Bereitstellungskosten
- Steuerung der Personalkosten und Zuweisung von Budgets, um eine maximale Filialrentabilität zu erreichen und das gewünschte Maß an Kundenservice zu sichern
- Reduzierung von Risiken durch operative Veränderungen mit Hilfe von simulierten Szenarien, die Auswirkungen von Proforma-Gewinnen und -Verlusten abbilden und unternehmensweite Ziele für eine einheitliche Vorgehensweise festlegen

AUF EINEN BLICK

SAP Deutschland AG & Co. KG
Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
T 08 00 / 5 34 34 24*
F 08 00 / 5 34 34 20*
E info.germany@sap.com

www.sap.de
Kostenloser Online-Newsletter
www.sap.de/sapimfokus

* gebührenfrei in Deutschland

Zusammenfassung
Mit dem SAP-Lösungspaket für den Einzelhandel erschließen Sie neue Möglichkeiten zur Verbesserung der Filialrentabilität. Der Einsatz der prozessbezogenen Kostenanalyse erlaubt Ihnen, die rentabilitätsrelevanten Faktoren zu erkennen und Szenarien für die beste Vorgehensweise zu testen. So können Sie die beschlossenen Maßnahmen zur Kostensenkung und Erhöhung der Nettorendite zügig und unkompliziert umsetzen.

Herausforderungen
- Mangelnde Transparenz der tatsächlichen Filialrentabilität
- Ermittlung der passenden Möglichkeiten und Maßnahmen zur Verbesserung der Filialleistung
- Schwierige Aktualisierung und filialbezogene Umsetzung von Budgets, Prognosen und Plänen

Unterstützte Geschäftsprozesse und Softwarefunktionen
- **Performanceüberwachung:** Überwachung der Filialergebnisse und Kennzahlen in Echtzeit über Dashboards
- **Gewinn- und Kostenanalyse:** Nutzung der Prozesskostenanalyse, um Kosten auf Prozessebene zu erkennen und den tatsächlichen Nettogewinn zu ermitteln
- **Simulation von Szenarien:** Testen verschiedener Szenarien und Ermittlung der besten Vorgehensweise
- **Umsetzung von Plänen:** Aktualisierung von Prognosen, Budgets und Plänen auf Filialebene, automatische Aktualisierung von Unternehmens-Dashboards und -zielen anhand der Pläne; Überwachung der Realisierung und deren Auswirkungen auf die Rentabilität.

Hauptnutzen
- **Maximale Rentabilität** durch vorausschauendes Management von Kosten, Preisgestaltung und Nettorentabilität
- **Kostensenkung durch Prozesskostenanalyse** mit prozess- und aktionsbezogenen Sichten
- **Proaktives Management der Personalkosten**, das Filialrentabilität und Kundenserviceziele miteinander in Einklang bringt
- **Höhere Filialeffizienz** durch die Feinabstimmung des Filialbetriebs

Weitere Informationen
SAP for Retail bietet Ihnen leistungsstarke Werkzeuge zur Überwachung, Analyse und Berichterstellung von Kosten und Rentabilität, die Sie für herausragende Filialergebnisse gebrauchen. Wenn Sie sich detailliert über das Lösungspaket informieren möchten, wenden Sie sich an Ihren SAP-Ansprechpartner oder besuchen Sie uns online unter www.sap.de/retail.

50 094 079 (09/03)
© 2009 SAP AG.
Alle Rechte vorbehalten. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects S. A. in den USA und anderen Ländern. Business Objects ist ein Unternehmen der SAP.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern") bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.