Gemeinsame Absatz- und Beschaffungsplanung für Unternehmen der Konsumgüterindustrie

The Best-Run Businesses Run SAP™

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Bestand und Bedarf ohne hohe Kosten aufeinander abstimmen

Bestand und Bedarf ohne hohe Kosten aufeinander abstimmen

Ein effizientes Liefernetz, das schnell und effektiv auf Änderungen im Kundenverhalten reagieren kann, ist auf zuverlässige Prozesse zur Abstimmung der Absatzplanung von Vertrieb, Marketing, Finanzen und anderen Abteilungen angewiesen. Ohne schnelle, einheitliche und detailgenaue Einblicke in Absatzdaten sowie effektive Datenanalysen sind solche Prozesse nicht denkbar.

Um Absatzprognosen in Beschaffungsanforderungen umwandeln zu können, sollten alle Beteiligten im Unternehmen eine einheitliche Sicht auf den Bedarf haben. So können sie ihre Absatzpläne mithilfe eines variablen Planungshorizonts für die Beschaffung und mit flexiblen Lieferzeiten aufeinander abstimmen.

SAP bietet Unternehmen in der Konsumgüterindustrie Lösungen für die kooperative Absatz- und Beschaffungsplanung an, mit denen sich Bestand und Bedarf so aufeinander abstimmen lassen, dass sich die Kundenzufriedenheit und die Rentabilität erhöhen.

Werkzeuge für die **kooperative Bedarfssteuerung** helfen Ihnen dabei, über Abteilungs- und Unternehmensgrenzen hinweg einen besseren Überblick über den Bedarf zu gewinnen und bei Änderungen schneller zu reagieren. Tools zur **Beschaffungsplanung** ermöglichen eine Synchronisierung von Planungs- und Prognoseaktivitäten – unabhängig von Distribution, Fertigung oder Partner. Durch den Einsatz von Software für die **Absatz- und Produktionsplanung** können Sie Informationen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen zu einer einheitlichen und umfassenden Sicht auf den voraussichtlichen Bedarf zusammenführen.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Tatsächlichen Bedarf und Planbedarf direkt gegenüberstellen

Tatsächlichen Bedarf und Planbedarf direkt gegenüberstellen

Beschaffung am Bedarf ausrichten

Auf Veränderungen bei Nachfrage und Angebot gewinnbringend reagieren

Genaue Daten sind das A und O im Vertrieb und im Marketing, um gut planen und rechtzeitig auf Nachfrageänderungen reagieren zu können. Auch wenn es darum geht, Einzelhandelsaufträge zu bearbeiten und die Wiederverkaufsquote zu erhöhen, sind präzise Daten unerlässlich.

Mit unseren Lösungen für eine kooperative Bedarfssteuerung lassen sich Prognosen in Echtzeit erstellen – auf der Grundlage von Daten zum früheren Bedarf sowie von Kunden- und Verbraucherdaten. Damit erreichen Sie eine effiziente Nachschubplanung und die erforderliche Regalverfügbarkeit.

Dank dieser Lösungen können Sie die verschiedensten Informationsquellen berücksichtigen – Kundenprognosen wie Point-of-Sale- und Lagerdaten – und so mit Einzelhändlern und Vertriebspartnern zusammen Absatzpläne ausarbeiten. Werkzeuge zur gemeinsamen Erstellung von Absatzprognosen ermöglichen einen rollenbasierten Zugriff auf neue Daten zur Bedarfssteuerung. Mitglieder unterschiedlicher Abteilungen haben so die Möglichkeit zur Beteiligung.

Fortsetzung auf der nächsten Seite

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Tatsächlichen Bedarf und Planbedarf direkt gegenüberstellen

Beschaffung am Bedarf ausrichten

Auf Veränderungen bei Nachfrage und Angebot gewinnbringend reagieren

Unsere Lösungen zur kooperativen Bedarfssteuerung helfen Ihnen jedoch nicht nur beim Erstellen und Optimieren von detaillierten Absatzplänen und Bedarfsprognosen, sondern erleichtern Ihnen auch die Verwaltung von wichtigen Kennzahlen, beispielsweise zur Prognosegenauigkeit und zur Regalverfügbarkeit. Die Lösungen im Einzelnen:

- **SAP® Advanced Planning & Optimization** zur kooperativen Lieferkettenplanung unter Berücksichtigung strategischer, taktischer und operativer Aspekte der Planung und Vorhersage
- **SAP Supply Network Collaboration (SAP SNC)** zur engeren Abstimmung mit Lieferanten, Auftragsfertigern und Kunden für eine intensivere Zusammenarbeit, weniger Fehler und geringere Verarbeitungskosten
- **Rapid Deployment Solution SAP SCM for Demand Planning** zur Erstellung schnell abrufbarer fortschrittlicher Prognosen und Analysen auf der Grundlage von Best Practices in der Konsumgüterindustrie

Arbeiten Sie abteilungs- und unternehmensübergreifend zusammen, um Transparenz und Reaktionsfähigkeit zu erhöhen.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Beschaffung am Bedarf ausrichten

Tatsächlichen Bedarf und Planbedarf direkt gegenüberstellen

Beschaffung am Bedarf ausrichten

Auf Veränderungen bei Nachfrage und Angebot gewinnbringend reagieren

Um den Bedarf dauerhaft zu erfüllen und gewinnbringend zu wirtschaften, gilt es, aus der Bedarfsprognose konkrete Anforderungen für Komponenten, Inhaltsstoffe, Verpackungsmaterialien und sonstiges Zubehör abzuleiten. Wenn es Ihnen gelingt, Bedarfsprognosen in einem komplexen und weitverzweigten Lieferanten- und Partnernetz auf intelligente Weise in Beschaffungspläne umzuwandeln, können Sie Lieferrisiken eingrenzen, Schwankungen in den Griff bekommen und die gewünschte Verfügbarkeit sicherstellen. Die Häufigkeit von Störungen in der Lieferkette lässt sich dadurch verringern, Sie können Sicherheitsbestände reduzieren und die Bestandskosten senken.

Unsere Lösungen für die Beschaffungsplanung unterstützen die automatisierte und Echtzeitkooperation, damit die Abstimmung mit Lieferanten und Nachunternehmern besser klappt. In aufstrebenden Märkten können Sie schnell neue Vertriebskanäle aufbauen und an einzelnen Standorten Bestände vorhalten, während Sie in entwickelten Märkten mehrstufige Verteilungsnetze und komplexe Händleranforderungen im Griff behalten.

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Um den Bedarf dauerhaft zu erfüllen und gewinnbringend zu wirtschaften, müssen die erforderlichen Bestände immer zur rechten Zeit am rechten Ort vorhanden sein.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Tatsächlichen Bedarf und Planbedarf direkt gegenüberstellen

Beschaffung am Bedarf ausrichten

Auf Veränderungen bei Nachfrage und Angebot gewinnbringend reagieren

Mit unseren Lösungen zur Beschaffungsplanung lassen sich Angebot und Nachfrage in Einklang bringen und der Lagerbestand optimieren. Die Lösungen unterstützen Prozesse aus den Bereichen Einkauf, Fertigung, Verteilung und Transportplanung auf Basis eines einheitlichen, detaillierten und genauen Modells der Lieferkette.

Die Werkzeuge helfen Ihnen auch dabei, für die gesamte Lieferkette den optimalen Sicherheitsbestand zu ermitteln sowie die zu fertigenden und an Kunden zu liefernden Warenmengen zu berechnen. Sie können Direktbeschaffungsanforderungen planen und überwachen und die Pläne für Rohstoffe, Verpackung und Nachunternehmermanagement fortlaufend optimieren. Die Tools für die Distributionsplanung unterstützen Sie beim Entwerfen effektiver Nachschubstrategien.

SAP-Software zur Unterstützung der Beschaffungsplanung:

- **SAP SNC** für mehr Flexibilität durch effektive Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern
- **Rapid Deployment Solution SAP SNC for Supplier Collaboration** zum schnelleren Datenaustausch in der Absatz- und Beschaffungsplanung

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Auf Veränderungen bei Nachfrage und Angebot gewinnbringend reagieren

Tatsächlichen Bedarf und Planbedarf direkt gegenüberstellen

Beschaffung am Bedarf ausrichten

Auf Veränderungen bei Nachfrage und Angebot gewinnbringend reagieren

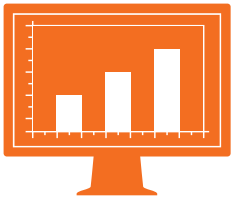
Eine effektive Absatz- und Produktionsplanung führt Daten aus Vertrieb, Marketing, Fertigung und Logistik zusammen und bindet Kunden und Lieferanten in Entscheidungen rund um die Lieferkette ein. Durch eine solche Zusammenarbeit lassen sich Störungen in der Lieferkette vermeiden und Ressourcenengpässe bewältigen. Ihr Ergebnis: die optimierte Nutzung Ihrer Ressourcen.

SAP bietet Lösungen für die Absatz- und Produktionsplanung mit Werkzeugen für die Bedarfsanalyse, damit alle Beteiligten einen vollständigen Einblick in den potenziellen Bedarf erhalten und einschätzen können, ob sie ihn erfüllen können. Die Lösungen enthalten auch Funktionen zur Finanz- und Budgetplanung, um die Absatz- und Beschaffungspläne an den Ertrags- und Gewinnzielen ausrichten zu können.

SAP-Lösungen für Absatz- und Produktionsplanung:

- **SAP Sales and Operations Planning,** Powered by SAP HANA®, zum Erstellen von aufeinander abgestimmten Beschaffungs- und Absatzplänen und zum Ausrichten dieser Pläne an Ihren finanziellen und strategischen Zielen
- **Rapid Deployment Solution SAP Sales and Operations Planning** als Einstiegspunkt in vordefinierte Analysen auf der Grundlage von branchenspezifischen Best Practices für unternehmensweite Prozesse zur Absatz- und Produktionsplanung

Stakeholder brauchen Informationen, die im Hinblick auf Zeit, Organisation, Produkt, Geografie oder Maßeinheit genau ihren Anforderungen entsprechen.



© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Schneller als die Konkurrenz auf Marktänderungen reagieren

Schneller als die Konkurrenz auf Marktänderungen reagieren

Lineare Lieferketten weiten sich zunehmend zu komplexen Liefernetzen aus, die zunehmend viele Kunden in immer mehr Märkten bedienen. Unternehmen der Konsumgüterindustrie sollten ihren Händlern einen besseren Service bieten – selbst wenn die Kosten steigen und die Margen sinken. Unsere Lösungen für die kooperative Absatz- und Beschaffungsplanung mithilfe genauer Produktionspläne ermöglichen ausreichende Bestände, auch bei schwankender Nachfrage. Dadurch helfen wir Ihnen dabei, Ihren Kundenservice zu verbessern, die Kosten einzudämmen und den Lagerbestand zu optimieren.

Durch die **kooperative Bedarfssteuerung** können die SAP-Lösungen dazu beitragen,

- eine höhere Prognosegenauigkeit zu erzielen
- flexibler auf Kundenanforderungen einzugehen
- geringere Sicherheitsbestände zu erreichen
- Fehlbestände zu beseitigen
- Chancen in neuen Märkten zu nutzen

Die Unterstützung der **Beschaffungsplanung** kann zu einer höheren Produktverfügbarkeit, geringeren Lagerhaltungskosten und weniger Altbeständen führen.

Die **Tools zur Absatz- und Produktionsplanung** tragen zu einem einheitlichen Absatz- und Beschaffungsplan, einer besseren Erfüllung von Markt- und Kundennachfrage und einer Verringerung der Durchlaufzeiten bei.

Fortsetzung auf der nächsten Seite

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Schneller als die Konkurrenz auf Marktänderungen reagieren

Eine prozessübergreifende Unterstützung für Performance-Management erhöht den geschäftlichen Nutzen weiter. So stellt beispielsweise die Analyseanwendung SAP Supply Chain Performance Management Schlüsselkennzahlen für eine effektivere Lieferkette bereit. Die Rapid Deployment Solution SAP Supply Chain Performance Management ermöglicht Ihnen eine schnelle Implementierung von Analysefunktionen für Schlüsselkennzahlen und die Ausführung von Was-wäre-wenn-Simulationen zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz, zur Optimierung der Finanzberichterstattung und zur Verbesserung des Kundenservice.

Erfüllen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden – davon gewinnen Sie und eröffnen Wachstumschancen für Ihr Unternehmen.

© 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen.
Alle Rechte vorbehalten.

Zusammenfassung

SAP bietet Lösungen für eine kooperative Absatz- und Beschaffungsplanung, mit denen Unternehmen der Konsumgüterindustrie ihren Service optimieren und ihre Rentabilität im gesamten Geschäftsnetz steigern können. Dies gelingt durch genaue Bedarfsprognosen und eine Bereitstellung des benötigten Bestandes zu minimalen Kosten. Die Lösungen erleichtern die kooperative Bedarfssteuerung, die Beschaffungsplanung und die Absatz- und Produktionsplanung. Dadurch können Sie schneller reagieren, Ihren Sicherheitsbestand verringern und Fehlbestände vermeiden.

Herausforderungen

- Einblick in den Bedarf und Produktverfügbarkeit verbessern
- Bestand minimieren und schneller liefern
- Kosten eindämmen und Qualität in einem globalen Lieferantennetzwerk sicherstellen

Lösung

- Genaue Prognosen und Pläne durch Integration von Absatzplänen aus allen Abteilungen mit historischen Absatzdaten
- Planung von Beschaffungsanforderungen, Ausrichtung des Bestandes und Optimierung des Lagerbestandes im gesamten Unternehmensnetz
- Koordination und Integration von strategischen und taktischen Bedarfsangaben zur Entwicklung eines aufeinander abgestimmten Absatz- und Beschaffungsplans

Vorteile

- Geringere Umsatzausfälle durch höhere Regalverfügbarkeit
- Minimierung des Partnerbestandes
- Kürzere Reaktionszeiten bei aktuellen Fehlbeständen
- Vermeidung von Fehlbeständen
- Präzisere Bedarfsprognosen

Weitere Informationen

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Ihren SAP-Ansprechpartner oder besuchen Sie uns online unter www.sap.de/industries/consumer/scm-software.

CMP18455 deDE (13/07) © 2013 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.