Le Benchmarking par SAP

Diagnostiquez votre performance métier et identifiez les leviers de valeur pour votre entreprise

Le benchmarking par SAP : présentation

Le programme de benchmarking par SAP vous permet, de façon simple et efficace, **de réaliser un diagnostic de votre performance métier et d'identifier les zones et les leviers d'amélioration potentielle**.

Ce service gratuit, qui couvre tous les grands domaines de l'entreprise à travers **plus de 40 enquêtes disponibles**, s'appuie sur une base de données unique.

Les étapes clés de la démarche sont :

1. **La saisie d'informations**, par vos soins, sur notre plateforme en ligne dédiée au benchmark (avec le support des équipes SAP)

2. **La création d'un rapport de benchmark personnalisé et confidentiel**, par l'équipe SAP, sur la base de vos données

3. **La restitution de l'analyse**, visant à échanger autour des principaux enseignements de l'étude et à identifier les pistes d'action prioritaires

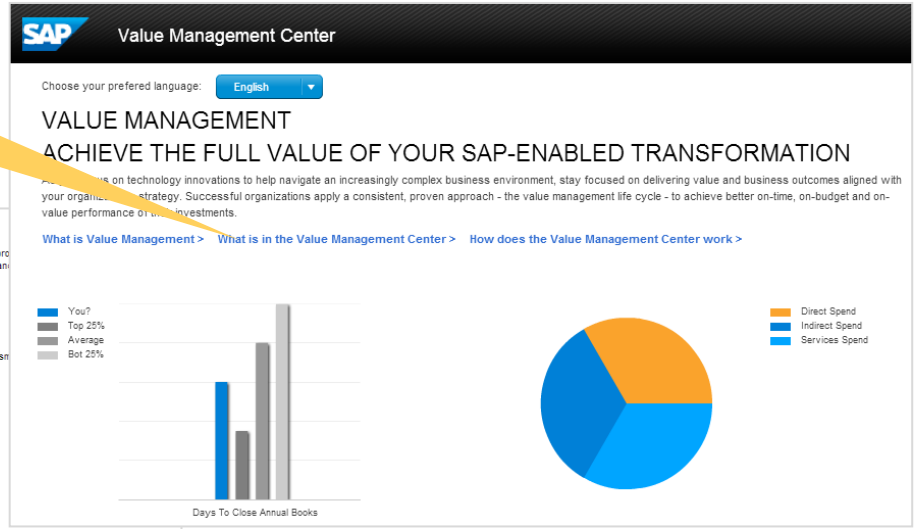
© 2013 SAP AG. All rights reserved.

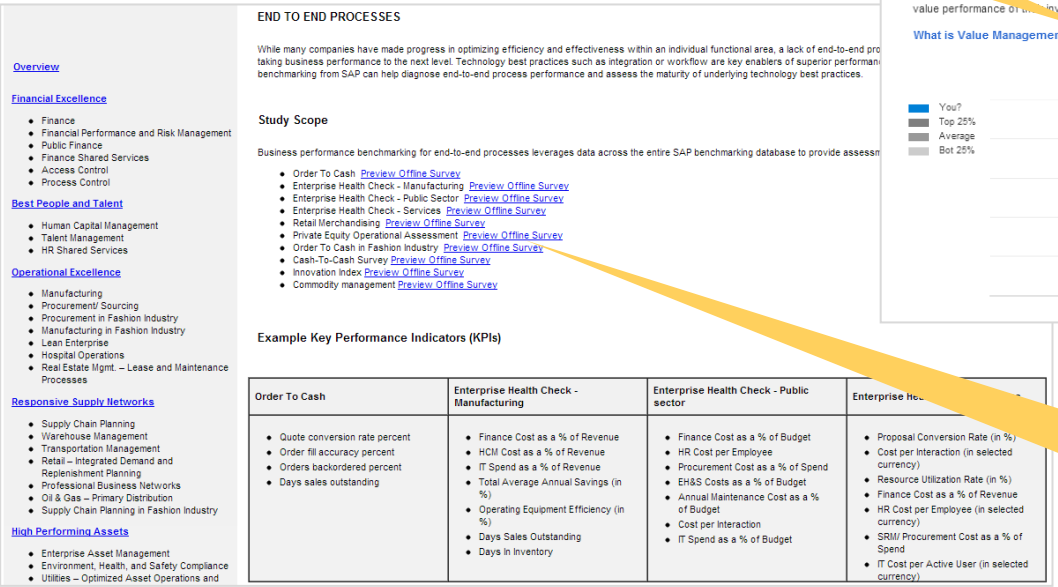
Quelles sont les enquêtes de benchmark les plus pertinentes pour moi ?

- **Si vous souhaitez réaliser un diagnostic global de votre performance**, couvrant de façon synthétique les principaux domaines de l'entreprise : l'enquête *Enterprise Health Check* adaptée à votre secteur d'activité (Services ou Manufacturing) répondra à votre besoin
- **Si vous souhaitez réaliser un diagnostic ciblé sur un ou plusieurs domaines de l'entreprise** (Supply Chain, Finance, RH…) : des enquêtes de benchmark ciblées sont à votre disposition (exemples d'enquêtes dans le domaine Supply Chain : Supply Chain Planning ; Warehouse Management ; Transportation Management)

Pour explorer les enquêtes disponibles, rendez-vous à l'adresse https://valuemanagement.sap.com/#

1. Cliquez sur « What is in the Value Management Center » et choisissez un domaine métier dans le menu déroulant



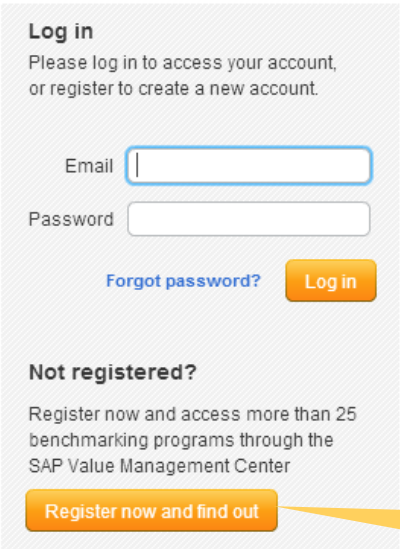


2. En face de l'enquête qui vous intéresse, cliquez sur « Preview offline survey » pour accéder au questionnaire de benchmark au format Excel

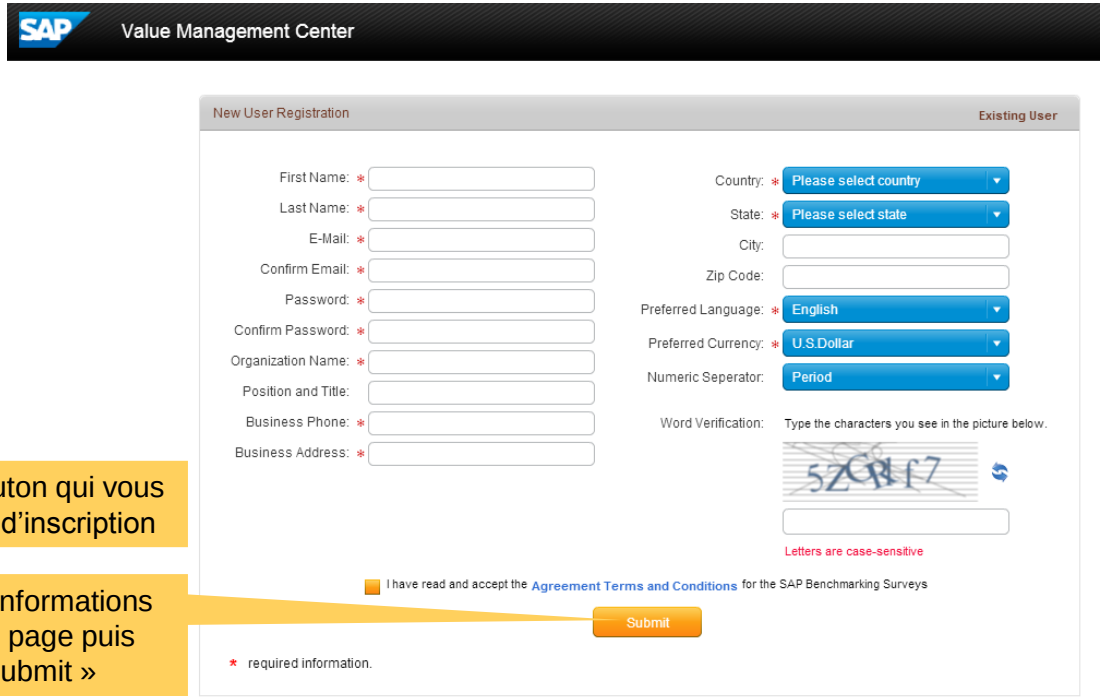
© 2013 SAP AG. All rights reserved.

Comment m’inscrire sur la plateforme de benchmark ?

Lorsque vous avez identifié les enquêtes de benchmark que vous souhaitez réaliser, retournez à l’adresse https://valuemanagement.sap.com/#



1. Cliquez sur le bouton qui vous amènera à la page d’inscription



2. Renseignez les informations requises sur cette page puis cliquez sur « Submit »

Précisions relatives à l’inscription :

- Utilisez votre adresse mail professionnelle (les adresses gmail, hotmail, etc. ne sont pas acceptées)
- Votre mot de passe doit être composé d’au moins 8 caractères et comporter a minima une majuscule, une minuscule et un chiffre
- Si le texte dans la fenêtre « Word verification » n’est pas lisible, cliquez sur la double flèche à droite du cadre pour obtenir une nouvelle image
- Les termes et conditions de l’accord, visant à assurer la confidentialité et la sécurité de vos données, doivent être acceptés

© 2013 SAP AG. All rights reserved.

Comment démarrer mes enquêtes ?

Lorsque vous vous êtes enregistré(e) sur la plateforme, envoyez-nous un mail avec vos coordonnées à l'adresse : david.marchesseau@sap.com

Nous reviendrons vers vous dans les meilleurs délais afin de cadrer avec vous la démarche de benchmarking, notamment à travers les points suivants :

- **Votre contexte et vos attentes vis-à-vis de la démarche de benchmarking**
- **Le calendrier dans lequel s'inscrit l'exercice**
- **Les enquêtes que vous souhaitez réaliser**
- **Le périmètre à traiter, en termes de domaines métier et d'entités organisationnelles et / ou géographiques**
- **Les modalités pratiques de réalisation du benchmark (collecte de données, itérations, restitution, etc.)**
- **Les facteurs clés de succès d'une telle démarche, sur la base de notre expérience**

© 2013 SAP AG. All rights reserved.

© 2013 SAP AG. Tous droits réservés

Toute reproduction ou communication de la présente publication, même partielle, par quelque procédé et à quelque fin que ce soit, est interdite sans l'autorisation expresse et préalable de SAP AG. Les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées par SAP AG sans préavis.

Certains logiciels commercialisés par SAP AG et ses distributeurs contiennent des composants logiciels qui sont la propriété d'éditeurs tiers.

Les données contenues dans ce document sont uniquement mentionnées à titre informatif. Les spécifications des produits peuvent varier d'un pays à l'autre.

Les informations du présent document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Elles sont fournies par SAP AG et ses filiales (« Groupe SAP ») uniquement à titre informatif, sans engagement ni garantie d'aucune sorte. Le Groupe SAP ne pourra en aucun cas être tenu responsable des erreurs ou omissions relatives à ces informations. Les seules garanties fournies pour les produits et les services du Groupe SAP sont celles énoncées expressément à titre de garantie accompagnant, le cas échéant, lesdits produits et services. Aucune des informations contenues dans ce document ne saurait constituer une garantie supplémentaire.

SAP et tous les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document, ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques commerciales ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne ou d'une société affiliée SAP.

Merci de visiter http://www.sap.com/france/about-sap/legal/copyright.epx pour tout information supplémentaire se référent à la marque.