GRUPO SBF REDUZ CUSTO DE TREINAMENTOS COM SAP PRODUCTIVITY PAK BY ANCILE

FERRAMENTA GERA EFICÁCIA NOS TREINAMENTOS, MINIMIZA VIAGENS E POSSIBILITA REDUÇÃO DE CUSTOS

"O SAP Productivity Pak by Ancile possibilita o desenvolvimento de diferentes materiais, e a utilização das funcionalidades do e-learning para treinar os colaboradores das lojas"

Felipe Montezano, Administrador de Rede

VISÃO GERAL

Companhia

- Nome: SBF – Comércio de Produtos Esportivos Ltda
- Localização: São Paulo, SP
- Indústria: Varejo
- Produtos e serviços: Comercialização de produtos esportivos
- Faturamento: R$1.300.000,00 em 2010
- Funcionários: 6.000
- Website: www.gruposbf.com.br

Principais Desafios

- Capacitar usuários-chave na utilização dos módulos implantados do SAP ERP
- Aperfeiçoar o treinamento dos colaboradores do Grupo SBF nos processos funcionais suportados pelos sistemas
- Disponibilizar conteúdos programáticos dos treinamentos do sistema de automação para mais de 200 lojas, localizadas em 25 estados brasileiros
- Reduzir significativamente as despesas com viagens anteriormente gastas com treinamentos presenciais

Objetivos

- Elaborar manuais de treinamento dos usuários do SAP ECC durante e após a implantação do sistema.
- Desenvolver cursos, simulações e outras ferramentas de treinamento para os colaboradores do Grupo SBF
- Disseminar o uso do SAP SPP na empresa, garantindo padronização e melhor aproveitamento dos usuários nos treinamentos.
- Utilizar as funcionalidades do e-learning para reduzir de forma significativa as despesas com treinamentos presenciais

Soluções e Serviços SAP

- SAP Productivity Pak by Ancile

Porque a SAP foi Escolhida

- Por ser a melhor solução ERP e soluções complementares do mercado mundial. Foi a única solução que atendeu a 100% dos requisitos definidos na RFP do Grupo SBF, e os benefícios são inúmeros
- Possibilidade de ampliar o uso da solução de forma corporativa e desenvolver materiais de treinamento personalizados por meio de uma única ferramenta
- Ferramenta amigável e de fácil utilização dos usuários do Grupo SBF

Destaque da Implementação

- Uso do SAP Productivity Pak by Ancile como o repositório oficial de documentação da área de TI
- Excelente aceitação e dos colaboradores da empresa
- Elaboração de 250 manuais de treinamento, que abrangem todos os processos suportados em lojas e também no BackOffice da empresa

Principais Benefícios

- Treinamento on-line de 2.800 colaboradores com o auxílio do SAP Productivity Pak by Ancile
- Melhor entendimento dos processos da empresa por parte dos colaboradores.
- Elaboração de materiais de suporte customizados
- Redução significativa dos treinamentos presenciais
- Acesso fácil dos colaboradores a ferramenta

> "Atualmente, os treinamentos presenciais somente ocorrem em época de inauguração das lojas e os treinamentos de reciclagem não mais existem presencialmente, uma vez que a ferramenta SPP nos possibilita disponibilizar os conteúdos de forma didática e eficiente"
>
> **Anderson da Silva Costa, Coordenador de Treinamento de Tecnologia da Informação.**

O Grupo SBF é a maior rede de artigos esportivos da América Latina. Fundado em 1981, o Grupo controla as lojas Centauro, ByTennis, Nike Store, e firmou-se como o maior distribuidor das marcas Nike, Adidas, Speedo e Penalty do Brasil. Atualmente, o Grupo SBF reúne 200 lojas, localizadas em 25 estados do Brasil.

Com atuação nos principais shoppings do país, a rede desenvolveu e implantou, de forma pioneira, o conceito de super e megastore, que reúne dentro de um único ambiente, várias categorias de esportes, além de entretenimento e experimentação de produtos.

A marca também é a patrocinadora dos tenistas Marcelo Melo, André Sá, Bruno Soares e do técnico Daniel Melo, além do judoca João Derly.

Em meados de 2009, ao implementar o SAP ERP como plataforma tecnológica de suas atividades, o Grupo SBF precisava desenvolver manuais de treinamento para os usuários-chave no uso do novo sistema. Além disso, era necessário otimizar o treinamento dos colaboradores das lojas nas rotinas operacionais dos estabelecimentos (fechamento de caixa, solicitação de pedido, controle de estoque etc.), que seriam suportadas pelo SAP.

"Como o Grupo possui 200 lojas distribuídas em diferentes estados, a realização constante de treinamentos presenciais era caro, pois exigia viagens e deslocamentos", conta Anderson da Silva Costa, Coordenador de Treinamento de Tecnologia da Informação.

Deste modo, a companhia constatou que o SAP Productivity Pak by Ancile seria o sistema mais adequado para elaborar os manuais de treinamento para os usuários finais do SAP ERP e também para desenvolver cursos, simulações e outras ferramentas de treinamento para os colaboradores das lojas do grupo. "O SAP Productivity Pak by Ancile possibilita o desenvolvimento de diferentes materiais e permite a criação de e-learning para treinar os colaboradores das lojas", diz Felipe Montezano, Administrador de Rede. Com interface amigável e fácil utilização pelos usuários-chave do SAP ERP e colaboradores das lojas, o SAP Productivity Pak by Ancile tornou-se o depositório oficial da documentação da área de TI do Grupo SBF. Concluída a implementação do SAP ERP, a ferramenta foi utilizada na elaboração de aproximadamente 250 manuais, cursos, simulações e outros materiais de treinamento customizados.

Desde 2010, o SAP Productivity Pak by Ancile já apoiou o treinamento de 2.800 colaboradores. "Houve uma compreensão melhor das rotinas da empresa, pois com a ferramenta é possível desenvolver simulações que mostram o passo a passo de cada atividade", diz Sebastian Colturi, Analista Basis.

"Anteriormente, era necessária que uma equipe de treinamento se deslocasse até as lojas com objetivo de capacitar a equipe comercial nas funcionalidades do sistema de automação comercial e Gestão Empresarial do Grupo SBF, e periodicamente ministrar treinamentos de reciclagem do pessoal", diz Costa. "Atualmente, os treinamentos presenciais somente ocorrem em época de inauguração das lojas e os treinamentos de reciclagem não mais existem presencialmente, uma vez que a ferramenta SPP nos possibilita disponibilizar os conteúdos de forma didática e eficiente", finaliza.

(11/11)
©2011 by SAP AG. All rights reserved. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries. Business Objects and the Business Objects logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius, and other Business Objects products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of Business Objects S.A. in the United States and in other countries. Business Objects is an SAP company.
All other product and service names mentioned are the trademarks of their respec- tive companies. Data contained in this document serves informational purposes only. National product specifications may vary.

These materials are subject to change without notice. These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express war- ranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™