DICICO

DICICO IMPLEMENTA SOLUÇÃO SAP MERCHANDISING PARA AVANÇAR NO GERENCIAMENTO DE SUAS OPERAÇÕES.

Uma das maiores redes varejistas de materiais de construção do país implementa soluções SAP para sustentar sua estratégia de crescimento. A rede passou de 18 para 31 lojas somente no ano passado e tem como objetivo alcançar a marca de 50 lojas até o final de 2009.

"As soluções SAP se adequaram plenamente aos nossos processos, e isso fez a diferença na gestão do negócio. Principalmente no mercado de varejo, um controle de estoque eficaz resulta em menor custo e maior disponibilidade de capital de giro. Consequentemente, conseguimos investir mais na expansão do negócio."

Alvaro Farana Filho VP de Sistemas, Dicico

VISÃO GERAL

Companhia

- Nome: Dicico
- Localização: São Paulo/SP - Brasil
- Indústria: Varejo
- Produtos e Serviços: Materiais de Construção
- Faturamento: U$S 420.000,000
- Funcionários: 3.000
- Web site: www.dicico.com.br
- Parceiro de Implementação: Construi Software Tecnologia em Varejo

Objetivos

- Apoiar a estratégia de crescimento com uma solução escalável, com ampla rede de mão-de-obra qualificada e maior aderência ao negócio e integração com fornecedores
- Obter segurança com plataforma tecnológica de última geração, qualidade, segurança e confiabilidade do produto
- Adquirir Governança Corporativa

Principais Desafios

- Implementar um sistema para suportar operações cada vez mais complexas
- Reduzir riscos de fraudes, ruptura da operação e custos de administração de sistemas
- Eliminar a instabilidade e os altos níveis de manutenção dos sistemas
- Dar suporte consistente, rápido e seguro ao crescimento do negócio
- Melhorar o atendimento à legislação

Soluções e Serviços SAP

- SAP Merchandising
- Business All-in-One

Porque SAP

- Custo acessível
- Confiabilidade da empresa
- Ferramentas de gestão modernas e eficazes
- Aderência do ERP a todas as necessidades do negócio
- Escalabilidade
- Melhores práticas contempladas nos softwares

Destaque da Implementação

- Todos os cenários do setor de varejo disponíveis na solução SAP Merchandising foram ativados (gestão de sortimento, promoções, concorrentes, pricing, projeção de reabastecimento, etc)
- Projeto realizado em 6 meses, dentro do orçamento planejado

Beneficios

- Processos mais flexíveis, eficientes e adequados à estratégia da empresa
- Velocidade no fechamento contábil
- Redução de overhead e de retrabalho.
- Reorganização interna de processos com as melhores práticas do mercado
- Base de dados única, o que facilita a gestão da empresa.
- Melhor identificação do consumidor e diferenciação frente à concorrência

www.sap.com/brazil/contactsap

(10/2009)
©2009 by SAP AG.
All rights reserved. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries.

Business Objects and the Business Objects logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius, and other Business Objects products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of Business Objects S.A. in the United States and in other countries. Business Objects is an SAP company.

All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. Data contained in this document serves informational purposes only. National product specifications may vary.

These materials are subject to change without notice. These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.