# UNILEVER BRASIL

## UTILIZAÇÃO DO SAP® MAXATTENTION™, PARA FACILITAR ESTRATÉGIA DE ARQUIVAMENTO DE DADOS

## VISÃO GERAL

**Indústria**
Bens de Consumo

**Faturamento**
R$ 11 bilhões (Brasil)

**Funcionários**
11.282

**Localização**
São Paulo, Brasil

**Web Site**
www.unilever.com.br

**Soluções e services SAP®**
SAP® Enterprise Support e SAP® MaxAttention™

**Parceiras de Implementação**
SAP Active Global Support

A Unilever é uma das maiores empresas de produtos de cuidados pessoais, para casa e alimentos do Brasil e lidera todos os segmentos nos quais atua. A empresa está sempre à procura de novas tecnologias para atender as suas demandas de negócios e alcançar suas metas. Nesse contexto, contou com o SAP® MaxAttention™ para melhorar seus processos de TI e reduzir custos operacionais.

### Principais Desafios

- Desempenho e estabilidade abaixo das expectativas, afetando os usuários finais
- Aumento do banco de dados em 3,5 terabytes ao ano
- Reduzir o crescimento dos dados e determinar uma estratégia de gestão de dados
- Crescente custo total de operações e carga de trabalho para os recursos de TI
- Estabelecer governança para o gerenciamento do volume de dados para sucesso no longo prazo

### Porque a SAP Foi Escolhida

- A SAP oferece uma estratégia de gerenciamento holística para o ciclo de vida dos aplicativos
- Entendimento da indústria de bens de consumo
- Serviços diferenciados para o maior sucesso na implementação

### Melhores Práticas de Implementação

- Colaboração eficiente e muito próxima entre cliente, parceiros e SAP
- Adoção completa de solução SAP end-to-end padrão para gestão do volume de dados
- Foco em gestão eficiente de banco de dados

### Baixo Custo Total de Propriedade

- SAP® MaxAttention™ foi um suporte para acelerar a adoção das ferramentas de gestão do ciclo de vida de aplicativos e melhores práticas
- Projeto concluído dentro do prazo
- Otimização de programas realizada conforme recomendações do SAP® MaxAttention™

### Benefícios Financeiros e Estratégicos

- Economia total de custos de US$ 617 mil em 18 meses
- Redução dos esforços operacionais para a gestão de banco de dados
- Estabelecimento de um modelo de governança focado na gestão de banco de dados

### Benefícios Operacionais

| Indicador de Desempenho | Impacto |
|---|---|
| Redução do tamanho do banco de dados durante o período de 18 meses | -35 TB |
| Janela de tempo para execução de arquivamento de dados | 15 dias/mês |
| Redução da taxa de arquivamento de dados durante os 15 dias/mês | -600 GB |

Unilever

“Com a adoção de melhores práticas, possibilitamos um aumento na eficiência dos recursos para controlar a estratégia de gerenciamento de volume de dados, assegurando sucesso de longo prazo para a companhia.”

**Silvia Nutti,** Diretora IT4IT, Unilever IT Americas

**www.sap.com/brazil/contactsap**

Com operações em 150 países e 400 marcas em diversas categorias de produtos, a Unilever é uma das maiores fabricantes de bens de consumo do mundo. No Brasil, possui 12 fábricas distribuídas em regiões como São Paulo, Goiás, Minas Gerais e Pernambuco, e emprega em torno de 11.300 pessoas. Neste cenário, a Unilever está sempre em busca de novas oportunidades para aumentar a eficiência de seus negócios.

Em tempos de rápidas mudanças, fusões e a crescente importância da expansão, as empresas buscam meios de melhorar seus contextos de negócios. Na Unilever não foi diferente. A companhia priorizou a redução dos custos totais de operações da sua organização de TI e buscou aumentar a eficiência de seus recursos. Para isso, estabeleceu uma estratégia para gestão do volume de dados como uma ótima maneira de obter resultados de alto impacto.

O projeto de gestão de volume de dados não foi tarefa simples. O escopo das instalações da Unilever América Latina cobre cerca de 19 países e atua 24x7. Também representa desafio em termos de arquivamento e combinação de diferentes necessidades de negócios em cada país. Por conta da complexidade de seus cenários de negócios, a Unilever adotou os serviços e a expertise através do SAP® MaxAttention™ e as melhores práticas do data volume management para aprimorar conhecimentos, serviços e alcançar objetivos.

## Acesso a conhecimento apropriado, no momento adequado

O SAP® MaxAttention™ foi um compromisso colaborativo entre a SAP e a Unilever. A solução contribuiu para que a empresa minimizasse os riscos técnicos do projeto de arquivamento com mais eficiência. A fim de obter sucesso, o projeto contou com esforços conjuntos do cliente, fornecedor e parceiros. A Unilever teve o suporte da SAP Active Global Support (AGS) para delinear a implantação estratégica, e contou com os parceiros para executar o projeto. A experiência e as melhores práticas oferecidas pela SAP AGS facilitaram a criação de uma estratégia de arquivamento de dados pelas equipes da Unilever. Essa estratégia inclui eliminação, arquivamento e redução de dados. Com a adoção dessas estratégias, também houve a melhora de desempenho do sistema como um todo.

Além disso, a Unilever identificou oportunidades para melhorar o desempenho e a estabilidade do sistema. A empresa descobriu que o principal motivo para não contar com o desempenho otimizado de seu sistema era o volume de dados. Com o SAP® MaxAttention™, a Unilever alcançou resultados imediatos, com os primeiros resultados já possibilitando o arquivamento de 1,2 TB e ajudando a melhorar o desempenho e estabilidade do sistema.

Conforme continuou o projeto, a Unilever estabeleceu a meta de reduzir o crescimento de seus dados a 450 GB por mês. Isso permitiria consistência no desempenho e estabilidade a excelentes níveis, além de manter os custos operacionais reduzidos. Um dos principais ganhos alcançados foi com a adoção das melhores práticas de implementação do data volume management, que possibilitou a economia de US$ 617 mil por 18 meses com a eliminação de custos com hardware.

Com a adoção das melhores práticas da SAP e os serviços de data volume management, a Unilever excedeu as expectativas de negócios e reduziu os dados em mais de 450 GB por mês (em junho de 2010, arquivou 612 GB). Para assegurar o sucesso no longo prazo, a companhia também adotou um modelo de governança para garantir resultados contínuos. Ela será capaz de reduzir o tamanho de seu banco de dados em 35 TB nos próximos 18 meses.

Embora o projeto tivesse um prazo limite agressivo e metas desafiadoras devido à complexidade das exigências de negócios, os esforços combinados entre a equipe da Unilever e de suporte ao SAP® MaxAttention™ resultou em uma implementação de sucesso.

**50 103 138 ptBR (10/12)**

©2010 por SAP AG. Todos os direitos reservados.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP BusinessObjects Explorer e outros produtos e serviços SAP aqui mencionados, bem como seus respectivos logotipos, são marcas comerciais ou marcas registradas da SAP AG na Alemanha e em outros países.

Business Objects e o logotipo da Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius e outros produtos e serviços da Business Objects mencionados neste documento, bem como seus respectivos logotipos são marcas comerciais ou marcas registradas da Business Objects Software Ltd. nos Estados Unidos e em outros países.

Todos os demais nomes de produtos e serviços aqui mencionados são marcas comerciais de suas respectivas empresas. Os dados incluídos neste documento são meramente informativos. As especificações nacionais dos produtos podem variar.

Este material está sujeito a alterações sem prévio aviso. Este material é fornecido pela SAP AG e suas empresas afiliadas (“Grupo SAP”) apenas para fins informativos, sem declaração ou garantia de qualquer espécie, e o Grupo SAP não se responsabiliza por erros ou omissões relativos ao mesmo. As únicas garantias para os produtos e serviços do Grupo SAP são aquelas definidas nas declarações expressas de garantia que acompanham tais produtos e serviços. Nada nos termos deste documento será interpretado como garantia adicional.