AJINOMOTO DO BRASIL

INCORPORAÇÃO DE EMPRESAS REDUZ CUSTOS, CRIA SINERGIA DE PROCESSOS E REFORÇA INTEGRIDADE DE DADOS

"Os especialistas do grupo System Landscape Optimization mantiveram o andamento do projeto em segurança. Como resultado, o processo de incorporação aconteceu de maneira confiável e rápida."

Alexandre Telles, Gerente de Sistemas, Ajinomoto do Brasil

QUICK FACTS

Companhia

- Nome: Ajinomoto do Brasil Ind. e Com. de Alimentos Ltda. (Ajinomoto do Brasil)
- Localização: São Paulo, Brasil
- Indústria: Bens de consumo
- Produtos e Serviços: Matérias-primas para indústria alimentícia, cosmética, farmacêutica, nutrição animal, agronegócios e produtos para o consumidor final.
- Faturamento: BRL 1.5 bilhão (cerca de US$870 milhões)
- Funcionários: 2.200
- Web site: www.ajinomoto.com
- Parceiro de Implementação: System Landscape Optimization grupo da SAP® Consulting

Desafios e Oportunidades

- Realizar incorporação de duas empresas com company codes diferentes na mesma base do SAP software landscape
- Implementar solução segura com agilidade com menor impacto possível no processo produtivo
- Fortalecer estrutura financeira, contábil e fiscal

Objetivos

- Unificar dados, processos e transações
- Implementar incorporação com menor esforço e custo e minimizar risco mantendo a continuidade do negócio

Soluções e Serviços SAP

Serviços entregues pelo grupo System Landscape Optimization

Destaque da Implementação

- Benefícios a partir da qualidade superior e eficiência da performance do grupo do System Landscape Optimization
- Implementação com impacto mínimo nas operações
- Plano de comunicação efetivo
- Equipe de projeto com conhecimento profundo dos negócios do cliente, e softwares e ferramentas SAP

Porque SAP

- Suporte consistente para implementação completa do projeto em curto período de tempo
- Baixo risco operacional
- Equipe de projeto reduzida
- Conhecimento avançado do processo de negócio e SAP software landscape fornecido pelo grupo System Landscape Optimization

Beneficios

- Economias significativas em esforços e recursos em comparação com a realização de um projeto convencional
- Impacto mínimo para o usuário
- Aumento de competitividade
- Redução de custo de operação do negócio

Ambiente Existente

- Aplicação SAP ERP
- Soluções SAP BusinessObjects™ governance, risk, and compliance (GRC)
- Tecnologia SAP NetWeaver® Process Integration
- Componente SAP NetWeaver Business Warehouse

AJINOMOTO®

Ajinomoto Co. Inc. foi fundada em Tóquio, em 1909 e seu nome significa "essência do sabor". O grande crescimento no Brasil levou a empresa japonesa a operar duas empresas no Brasil. Para gerenciar eficientemente a incorporação, a empresa trouxe o grupo System Landscape Optimization da SAP Consulting. Devido à excelente preparação e execução de projeto, a operação foi realizada dentro de seis meses.

A história da Ajinomoto teve seu início em 1908, quando o pesquisador e professor da Universidade Imperial de Tóquio, Dr. Kikunae Ikeda, descobriu que o glutamato, um aminoácido presente nas algas marinhas, conferia um gosto especial aos pratos, além dos já conhecidos: doce, salgado, azedo e amargo. Esse quinto gosto foi nomeado de Umami, que quer dizer "saboroso". A matriz da Ajinomoto está localizada em Tóquio, Japão, e atualmente o Grupo está presente em 23 países, com 107 fábricas e cerca de 27 mil funcionários. A empresa está no Brasil desde 1956 e, oferece produtos para o consumidor final (temperos, sopas, refrescos em pó) e para clientes de indústrias, alimentícia, farmacêutica, cosmética, de nutrição animal e agronegócios. A história da Ajinomoto do Brasil é marcada pela grande expansão de mercado.Como resultado deste crescimento, a Ajinomoto operava duas empresas no Brasil: Ajinomoto Interamericana Indústria e Comércio Ltda. e Ajinomoto Biolatina Indústria e Comércio Ltda.

"Ajinomoto decidiu pelo grupo System Landscape Optimization com a consultoria SAP devido à sua superior qualidade e eficiência"

Alexandre Telles, Gerente de Sistemas, Ajinomoto do Brasil Ind. e Com. de Alimentos Ltda.

Incorporação de duas empresas

A Ajinomoto do Brasil enfrentou um problema durante a operação: estava operando com empresas diferentes na mesma base de dados do SAP. Resolver este desafio seria demorado e sujeito a erros, e a Ajinomoto do Brasil foi em busca de apoio sofisticado e abrangente para a árdua tarefa. De acordo com Alexandre Telles, gerente de sistemas da Ajinomoto do Brasil, a decisão não foi difícil: "A Ajinomoto decidiu pelo grupo do System Landscape Optimization com SAP Consulting, devido à sua qualidade e eficiência." O grupo de especialistas fornece suporte profissional, quando se trata da adaptação das estruturas de TI no contexto das reestruturações empresariais. Seus especialistas ofereceram o conhecimento necessário e profundo da Ajinomoto, dos processos de negócios no Brasil e dos softwares SAP, incluindo a aplicação SAP ERP, SAP NetWeaver® Process Integration tecnologia, e o componente SAP NetWeaver Business Warehouse. E o grupo se preparou para que a implementação fosse bem-sucedida: todas as questões jurídicas tinham sido resolvidas antes do início do projeto, a identidade da nova empresa já tinha sido registrada e havia um plano de comunicação para apoio ao processo.

Economia de tempo de recursos durante a implementação

A implantação foi realizada em duas fases. A primeira fase contou com três semanas de conversão de dados e quatro semanas de testes integrados, nos quais os usuários chave simularam operações e identificaram os problemas que poderiam afetar o sucesso de uma implementação. Na segunda fase, as lacunas identificadas na primeira

"O grupo System Landscape Optimization superou as expectativas da Ajinomoto. E a parceria com a SAP ofereceu suporte valioso e flexibilidade na implementação de projetos e operações diárias."

Alexandre Telles, Gerente de Sistemas, Ajinomoto do Brasil Ind. e Com. de Alimentos Ltda.

fase foram preenchidas, os dados foram convertidos, o tempo consumido foi rastreado para ajudar a produzir o cronograma de migração, e novos testes foram realizados. A implementação foi colocada em operação em um final de semana, sem qualquer problema e com interrupções mínimas nas operações de negócios. O processo de produção, por exemplo, não sofreu qualquer interrupção durante a transição para o software de produtividade.

"As experiências que tive com o projeto são únicas. O projeto foi tão complexo, houve a suspeita inicial sobre o seu sucesso. Mas quando nós escolhemos o grupo System Landscape Optimization, fomos bem sucedidos devido à sua eficiência."

Alexandre Telles, Gerente de Sistemas, Ajinomoto do Brasil Ind. e Com. de Alimentos Ltda.

A Ajinomoto do Brasil foi feliz em contar com o apoio do grupo System Landscape Optimization durante esta fase crítica." Os especialistas do grupo System Landscape Optimization mantiveram a execução do projeto de forma confiável. Como resultado, o processo de Incorporação ocorreu com segurança e rapidez", explica Telles. Não foi nenhuma surpresa que o projeto foi implementado em apenas seis meses.

Se um processo convencional de incorporação tivesse sido escolhido - com a reconstrução completa do cenário do software - a Ajinomoto do Brasil teria que alocar mais pessoas para a equipe do projeto e dedicar mais tempo para a execução. O grupo System Landscape Optimization facilitou a execução do projeto com os mesmos custos de um projeto convencional, mas tinha uma equipe de projeto menor e exigiu menos tempo e esforço para realizar o trabalho. Além disso, o grupo System Landscape Optimization minimizou o risco desta importante operação. "As experiências que tive com o projeto são únicas. O projeto foi tão complexo e houve a suspeita inicial sobre o seu sucesso. Mas quando nós escolhemos o grupo System Landscape Optimization, fomos bem sucedidos devido à sua eficiência", lembra Telles.

Atingindo resultados esperados

Através do apoio do grupo System Landscape Optimization a incorporação de dados dos dois códigos de empresa para o mesmo banco de dados pode ser alcançada com uma economia significativa no esforço e recursos para a Ajinomoto do Brasil. Além disso, era muito importante que as operações comerciais, em especial envolvendo a produção da fábrica, não fossem interrompidas. Os objetivos da Ajinomoto do Brasil foram totalmente alcançados: a transição demorou apenas um final de semana para completar o ciclo de produção e não ocorreram problemas.

Ao final do processo de incorporação, a Ajinomoto do Brasil tornou-se uma única empresa, proporcionando a integração e eficiência desejadas. Em relação a redução de custos, a empresa obteve ganhos que foram importantes em seu contexto de negócio. E os especialistas do grupo System Landscape Optimization desempenharam um papel importante durante a incorporação. Telles explica: "O grupo System Landscape Optimization superou as expectativas da Ajinomoto. E a parceria com a SAP ofereceu suporte valioso e flexibilidade na implementação de projetos e operações diárias."

Olhando para o futuro

A Ajinomoto do Brasil está agora considerando a implementação de novas ferramentas, como a aplicação Customer Relationship Management, sabendo que o software pode contribuir positivamente para a administração eficiente da empresa.

www.sap.com/contactsap

RQ 9783 (11/01)
©2011 SAP AG. All rights reserved.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP BusinessObjects Explorer, StreamWork, and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries.

Business Objects and the Business Objects logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius, and other Business Objects products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of Business Objects Software Ltd. Business Objects is an SAP company.

Sybase and Adaptive Server, iAnywhere, Sybase 365, SQL Anywhere, and other Sybase products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of Sybase, Inc. Sybase is an SAP company.

All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. Data contained in this document serves informational purposes only. National product specifications may vary.

These materials are subject to change without notice. These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.