EBP
ADOPTE SAP POUR SA SOUPLESSE ET SA PUISSANCE

EN BREF

Secteur
Société de services

Site web
www.ebp.com

Problématique
- Remplacer un ensemble de progiciels hétérogènes et sous-dimensionnés par un outil capable de prendre en charge de larges volumes et suffisamment souple pour permettre des développements parallèles.

Bénéfices
- Maintenance évolutive du système d'information
- Prise en charge d'importants volumes de données
- Rationalisation des processus et visibilité accrue
- Développements de services personnalisés

Partenaire
ISARTIS, groupe Micropole Univers

Solution
SAP Business All-in-One

Périmètre
Comptabilité, contrôle de gestion, achats, administration des ventes

Temps de mise en œuvre
6 mois

Nombre d'utilisateurs
125

"SAP Business All-in-One nous a paru la solution la plus à même d'offrir la possibilité de construire une application spécifique qui soit facile à maintenir sans remettre en cause les développements menés parallèlement."

René Sentis,
PDG EBP

Éditeur de logiciels de gestion, EBP peut prétendre à une bonne connaissance de son marché et des solutions qui s'y distinguent ... Pour remplacer son propre outil, devenu insuffisant pour gérer les importants volumes de données commerciales que traite aujourd'hui la société, EBP a retenu SAP Business All-in-One. La solution pré-paramétrée offre en effet les possibilités de développements qui ont permis à EBP de proposer à ses clients de nouveaux services personnalisés.

Comptabilité, gestion commerciale, paye... EBP conçoit des logiciels de gestion qui couvrent tous les besoins des TPE (Très petites entreprises) de 0 à 50 employés. Avec un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros par an, EBP a connu ces dernières années une croissance fulgurante : aujourd'hui, quelque 80 000 licences produits sont contractées par an et la société référence au total 400 000 clients, tous susceptibles de souscrire un contrat d'assistance. En termes de gestion commerciale, la société doit donc faire face à des volumes importants. La gestion et le maintien de la base de données clients, la facturation, la gestion des contacts sont autant de fonctionnalités qui reposaient jusqu'alors sur plusieurs outils de gestion standard EBP, couplés avec des outils spécifiques. Mais courant 2008, ceux-ci commencent à montrer des signes de faiblesse : « Si elle avait donné entière satisfaction pendant des années, notre solution ne suffisait plus à prendre en charge les importants volumes de données et à gérer l'ensemble de nos activités », explique René Sentis, PDG chez EBP.

Conjuguer flexibilité et économies

Décision est donc prise de remplacer la solution poussée à ses limites. Familier du marché des outils de gestion, EBP se lance dans une comparaison entre plusieurs solutions, avec pour objectif d'identifier la solution la plus flexible, celle qui offrira le plus de possibilités en termes de paramétrage et de développement, sans pour autant

être trop lourde à mettre en œuvre. En septembre 2008, le choix se porte finalement sur SAP Business All-in-One. René Sentis explique : « SAP Business All-in-One nous a paru la meilleure solution pour construire une application spécifique qui soit facile à maintenir sans remettre en cause les développements menés parallèlement. Avec d'autres progiciels de gestion intégrée, le risque aurait été de se lancer dans des chantiers onéreux. » Quant à la réputation qu'ont les solutions SAP d'être lourdes à mettre en place, le PDG rappelle : « le pré-paramétrage induit au final des économies de temps et d'argent. »

Des besoins simples aux développements plus complexes

EBP souhaitait aborder la migration sur un mode d'égal à égal avec ISARTIS, le partenaire SAP retenu dans le cadre du projet. L'éditeur tenait en effet à prendre en charge une partie des développements. Six mois ont donc suffi à mettre en œuvre la solution pré-paramétrée, avec l'aide de trois collaborateurs chez ISARTIS et l'implication d'une dizaine de collaborateurs côté client.

Comptabilité, contrôle de gestion, achats, administration des ventes, suivi des contrats de licences... SAP Business All-in-One prend désormais en charge la gestion de l'ensemble des activités d'EBP. « Nos besoins en termes de facturation étaient assez simples mais nous tenions, en adoptant un nouvel outil de gestion, à pouvoir proposer à nos clients des services complémentaires et une offre personnalisée. »

Depuis juillet dernier, l'outil est en production et ce sont aujourd'hui plus de 120 collaborateurs qui utilisent la solution, en majorité des commerciaux mais aussi des personnes chargées de l'administration des ventes, du marketing... La transition s'est déroulée sans accroc et l'appropriation de la solution n'a fait l'objet d'aucune résistance.

Nouveaux services

S'il est encore un peu tôt pour mesurer tous les bénéfices, EBP apprécie d'ores et déjà la maintenance évolutive de son système d'information et sa stabilisation. Par ailleurs, la possibilité qu'offrait SAP Business All-in-One de développer de nouveaux outils et de nouveaux services a déjà porté ses fruits. Chaque client d'EBP dispose d'une ou plusieurs licences et à chaque licence correspond un numéro unique qui donne droit à un service de maintenance pendant un an. Sur cette base, EBP a par exemple développé la tacite reconduction des contrats d'abonnement.

Autre projet majeur découlant de celui-ci : la refonte de la boutique en ligne prévue pour mars 2010. Objectif : automatiser les interfaces avec le web pour proposer aux clients la gestion en ligne de leurs contrats. Deux exemples qui résument finalement l'usage que fait EBP de la solution SAP Business All-in-One, comme l'explique René Sentis : « La flexibilité de SAP Business All-in-One en termes d'ouverture à des développements spécifiques nous permet d'utiliser la solution de gestion comme un outil de génie logiciel, à part entière. »

www.sap.com/france/contactsap

Ind_03 080 (01/10)
© 2010 SAP AG. Tous droits réservés. SAP, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver et les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays du monde. MarketSet et Enterprise Buyer sont des offres conjointes de SAP AG et Commerce One. Tous les autres produits et services mentionnés sont des marques de leurs sociétés respectives.

Réalisation : indexel - 01 55 25 25 25 - www.indexel.com

MICROPOLE UNIVERS