Grupo Ramos: Optimizando la cadena de suministro con SAP® Forecasting and Replenishment

Grupo Ramos S.A., empresa que opera super e hipermercados en la República Dominicana, integró su cadena de suministro, optimizó inventarios y liberó espacio en sus depósitos con software SAP®. Debido a la gran variedad de artículos que la compañía comercializa, es clave poder administrar con transparencia las compras, distribución, almacenamiento y reposición de productos.

Visión General

Compañía
Grupo Ramos S.A.

Localización
Santo Domingo, República Dominicana

Industria
Retail

Productos y Servicios
Grupo Ramos opera hipermercados La Sirena (productos perecederos y no perecederos, moda y hogar) y supermercados Super Pola (productos perecederos y no perecederos)

Empleados
8.500

Web Site
www.gruporamos.com

Partner
SAP Consulting

TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Los objetivos de la compania
- Reducir y optimizar el nivel de inventario
- Minimizar costos de gestión de compras y almacenamiento
- Integrar las áreas de compras y logística

La resolución
- Grupo Ramos implementó el paquete SAP® Forecasting and Replenishment for Retail and Wholesale Distribution
- SAP Consulting y personal interno de la empresa trabajaron en conjunto en la implementación
- Con el apoyo gerencial, se involucró desde el comienzo a los usuarios clave y entrenó a las áreas comercial, compras y operaciones

Los beneficios claves
- Optimización de la cadena de suministro
- Generación de inventarios con diferenciación de productos, lo que propició una previsión más precisa
- Disminución de stock almacenado, lo que liberó espacio en los depósitos

"SAP ha significado para Grupo Ramos un paso gigantesco en la optimización de nuestra cadena de suministro. En ese sentido, es como haber pasado de la edad de piedra a la era espacial."

María Teresa Rayó, Vicepresidenta de Tecnología y Servicios, Grupo Ramos

PRINCIPALES BENEFICIOS ALCANZADOS

11,6%
Incremento en ventas totales

33,8%
Aumento en ventas de SKUs

4,77 días
Disminución de días de inventario

(12/03)

Derechos de autor/Marca | Privado | Impresión