Big Data: Tome decisões inteligentes

Não há dúvidas de que o volume de dados coletado por sua empresa está aumentando vertiginosamente. Mas de que adianta ter todos esses dados sem conseguir usá-los para alavancar o negócio? Empresas inteligentes estão concedendo acesso à inteligência, unindo esforços de big data e de business intelligence numa solução única de big data. Esse processo viabiliza decisões mais acertadas baseadas em insights significativos. Qual é sua estratégia de análise de big data?

Os dados de sua empresa estão aumentando?

Os dados digitais no mundo chegarão a **2,7 zettabytes** até o final de 2012.[1]

Tipos de conteúdo tradicional, que incluem **dados simples não estruturados**, estão tendo um crescimento de até **80%** a cada dois anos.[2]

Quais serão os desafios de sua empresa com o volume crescente de dados?

25% Decidir quais dados são relevantes

13% Custo da infraestrutura de tecnologia

11% Falta de conhecimento de TI para gerenciar projetos de big data

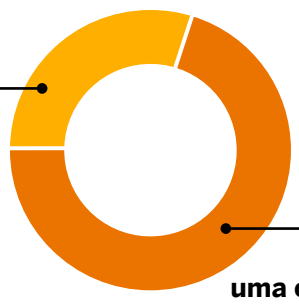
10% Falta de conhecimento para analisar dados

9% Falta de suporte empresarial

9% Decidir qual a melhor tecnologia[3]

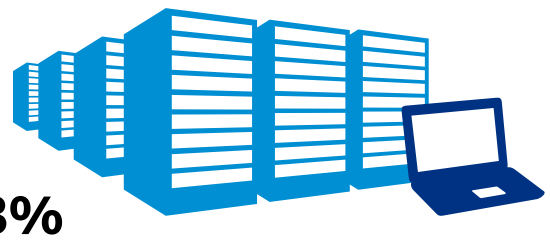
Sua empresa enfrenta desafios para lidar com grandes volumes de dados?

Somente **30%** dos profissionais de TI consideram big data **um problema.**



A grande maioria, **70%** o considera **uma oportunidade.**[4]

Como transformar o problema de Big Data em uma oportunidade real?



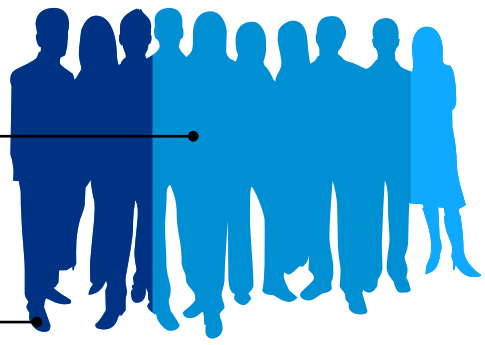
53% das empresas percebem um grande gap entre ter **disponibilidade ao big data** e a **capacidade de analisar e obter insights**.[5]

54% das empresas preveem a necessidade de implementação de uma **estratégia de análise de alto desempenho** em suas organizações.[6]

Já ouviu falar de análise de big data?

90% dos profissionais de TI entrevistados disseram que estavam **familiarizados com soluções de análises para big data.**

34% disseram que já **utilizaram soluções de análises para big data.**[7]



Atualmente, os diretores executivos de sua empresa usam funções analíticas?

Dados revelam que menos de **30%** dos usuários **usam soluções empresarias de BI;** em muitos casos, esse número é inferior a **10%.**[8]

Quando sua empresa alcançará a adoção em massa de soluções de análises?

tendências tecnológicas focadas em usabilidade, velocidade e relevância impulsionarão a adoção de soluções de análises para **50%** dos usuários em potencial.

a computação em nuvem, as mídias sociais, os dispositivos móveis e as informações (big data) vão atingir a marca de **75%** de usuários de soluções de análises, na medida em que as tecnologias alcançarem uma adoção em massa.[9]

Como a análise de big data transformará seus negócios?

Foi descoberta em uma pesquisa realizada junto a diretores que as principais vantagens de se usar big data incluem:

50% Reduzir custos de TI

54% Aumentar as vendas

48% Tornar-se mais ágil

59% Operações mais eficientes

46% Conquistar e reter clientes

Graças a essas e outras vantagens, **70%** dos executivos esperam um retorno de seus investimentos em big data dentro de um ano.[10]

Gerencie o big data com mais eficiência e tome decisões mais inteligentes disponibilizando à sua equipe soluções de análises da SAP.
www.sap.com/analytics

Fontes

Fato 1: IDC Predictions 2012: Competing for 2020, doc nº 231720, dezembro de 2011

Fato 2: Gartner Predicts 2012: Doing More With Less in Storage Has Never Been More Imperative, publicado em 5 de dezembro de 2011

Fato 3: IDC Global Technology and Industry Research Organization, 2012 IT and Communications Survey, N = 4177

Fato 4: TDWI survey results for Best Practices report on Big Data Analytics

Fato 5: SAP Performance Benchmarking for High-Performance Analytics 2012

Fato 6: SAP Performance Benchmarking for High-Performance Analytics 2012

Fato 7: TDWI survey results for Best Practices report on Big Data Analytics

Fato 8: Forrester Research, Inc., The Future of BI, janeiro de 2012

Fato 9: Gartner Market Trends: Analytics, Business Intelligence and Performance Management to Be All-Pervasive by 2020, publicado em 29 de junho de 2012

Fato 10: Harris Interactive on behalf of SAP AG, abril de 2012

The Best-Run Businesses Run SAP™

© 2012 SAP AG. SAP e o logotipo da SAP são marcas comerciais e marcas registradas da SAP AG na Alemanha e em diversos países.